

目录

CONTENTS

壹	高擎思想旗帜 坚持价值引领 Upholding Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	012
贰	聚焦“一城三带” 焕发古都新貌 Presenting a New Outlook of Beijing as a Historical Capital with Three Cultural Belts	056
叁	坚持以人为本 丰富文化供给 Developing Cultural Resources to Meet People's Needs	098
肆	加强文化交流 推动文明互鉴 Strengthening Cultural Exchanges for Greater Mutual Understanding	132

后记 POSTSCRIPT



在庆祝中国共产党成立100周年之际，2021年6月19日上午，北京市领导到中国共产党历史展览馆集体参观“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”，并重温入党誓词。大家一致表示，要认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，铭记奋斗历程，担当历史使命，从百年党史中汲取精神滋养和前进力量，不忘初心、牢记使命，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以昂扬向上的精神状态、砥砺奋进的决心勇气，更加奋发有力地推动首都新发展，在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业，以优异成绩庆祝建党100周年。



伟大的变革

庆祝改革开放40周年大型展览

2018年11月13日，“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”在国家博物馆开幕。展览以坚持和发展中国特色社会主义为主题，多角度、全景式集中展示改革开放光辉历程、伟大成就、宝贵经验，现场观众累计达423万人次。



2019年10月1日晚，庆祝中华人民共和国成立70周年联欢活动在北京天安门广场盛大举行。数万名群众在天安门广场和长安街沿线，以欢歌热舞，点赞共和国、讴歌新时代，共同祝愿伟大祖国前程似锦。

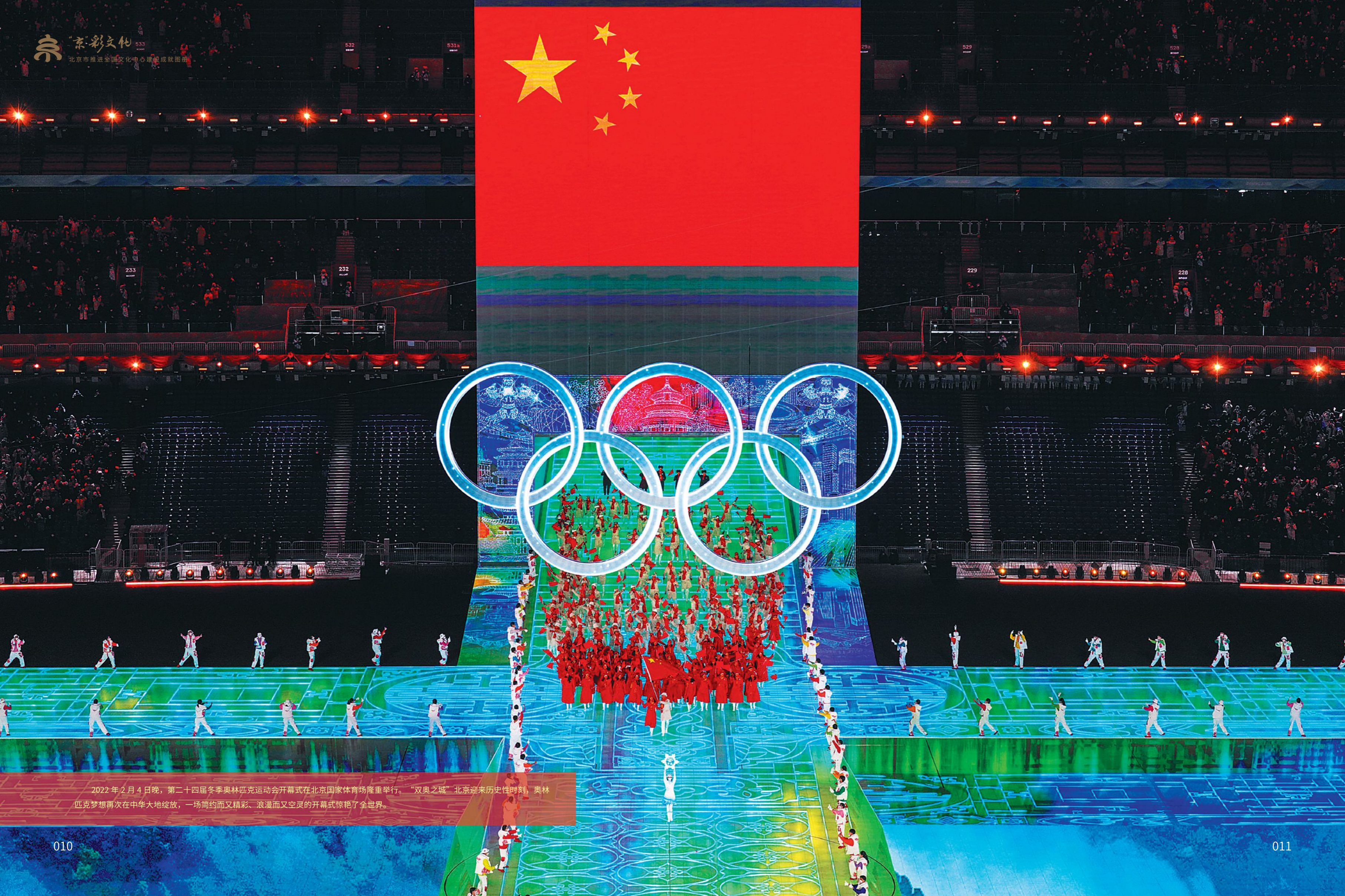




伟大征程

1921 - 2021

2021年6月28日晚，庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》在北京国家体育场盛大举行。演出以“浴火前行”“风雨无阻”“激流勇进”“锦绣前程”四大篇章，组成了一部大气磅礴的情景史诗，将中国共产党百年来带领中国人民进行革命、建设、改革的壮美画卷徐徐展开。



2022年2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场隆重举行。“双奥之城”北京迎来历史性时刻，奥林匹克梦想再次在中华大地绽放，一场简约而又精彩、浪漫而又空灵的开幕式惊艳了全世界。



壹

CHAPTER ONE

Upholding Xi Jinping Thought on Socialism with
Chinese Characteristics for a New Era



市领导到清华大学宣讲党的十九届六中全会精神。

核心价值观是文化最深层的内核，决定着文化的性质和方向。在全国文化中心建设中，北京市坚持以社会主义核心价值观为引领，强化教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障，不断提升社会风气和道德风尚，聚焦培养担当民族复兴大任的时代新人，巩固人民团结奋斗的共同思想基础，努力构筑中国精神、中国价值、中国力量。

五年来，北京市持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻，筑牢首都意识形态和文化安全防线，干部群众理论自信进一步增强；创新推进红色文化建设，打造全国爱国主义教育高地，形成比学赶超、争当先进、榜样辈出的生动局面，实现精神文明创建走在全国前列；同时围绕中心服务大局做好新闻舆论工作，传播力、引导力、影响力、公信力显著增强。

Core values sit at the very center of a culture and determine its nature and direction. In building the national cultural center, Beijing adheres to the core socialist values by strengthening the political guidance, public communication, cultural nourishment, institutional guarantee, and social morality. The people of Beijing are encouraged to contribute to national rejuvenation with shared ideals and better display the Chinese spirit, the Chinese values and the Chinese strengths.

Over the past five years, Beijing has continuously promoted the study and implementation of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, strengthened the political and cultural security of the capital and the confidence in the Party's theory. Beijing has also promoted the revolutionary culture, become a pacesetter in patriotic education and pushed forward cultural and ethical progress. The city will also improve communication of its functions and make more proactive and timely reporting of the new developments in Beijing.



1 | 2
| 3

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

Gaining a Deeper Understanding of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era

全市深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，市委理论学习中心组率先垂范，坚持每月定期学习，建立完善党委（党组）理论学习中心组学习制度，发挥首都社科研究资源优势，加强重大理论研究阐释，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

图1 2021年11月18日，北京市委理论学习中心组举行学习（扩大）会，围绕深入学习贯彻党的十九届六中全会精神开展交流研讨

图2/3 2021年11月19日和12月7日，首都理论界学习贯彻党的十九届六中全会精神座谈会和首都当代中国马克思主义论坛先后举办



北京市哲学社会科学 优秀成果奖 (届别)	获奖成果总数 (418 项)	荣誉奖 / 特等奖 (6 项)	一等奖 (84 项)	二等奖 (328 项)
第十五届 (2018年)	208	4	41	163
第十六届 (2020年)	210	2	43	165
总计 (项)	418	6	84	328

$\frac{1}{2} \Big| 3$

理论、哲学社会科学研究成果丰硕

Gaining abundant research achievements in theory, philosophy and social sciences

努力打造习近平新时代中国特色社会主义思想研究高地，统筹调动首都社科理论优势资源，深化新时代党的创新理论研究宣传阐释，推出了一批高质量的理论、哲学社会科学研究成果。

图1 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心自2017年底成立以来，在《人民日报》《求是》《光明日报》《经济日报》等中央主要媒体发表理论文章1000余篇，连续四年位居全国第一，彰显了首都的政治站位和责任担当

图2 北京市深入推进红色文化研究、生动讲述京华大地革命故事，推出“北京文化书系·红色文化丛书”“北大红楼与中国共产党创建历史丛书”“中共中央北京香山革命历史丛书”等精品著作

图3 北京市哲学社会科学优秀成果奖自1987年设立以来，已连续举办16届，评选出3368项优秀成果。近五年来，共举办两届评奖，共评选出418项优秀成果，其中特等奖6项，一等奖84项，二等奖328项



1
2 | 3

充分发挥“两中心一平台”作用

Fulfilling the function of "two centers and one platform"

北京市将区级融媒体中心、新时代文明实践中心和“学习强国”北京学习平台联通融通，架起党的创新理论与人民群众的“连心桥”。

图1 积极搭建“北京云”市级技术平台，17家区级融媒体中心全面建成，坚持移动优先战略，以拓展新闻功能、政务功能、服务功能为抓手，不断提升主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽作用，打通基层宣传“最后一公里”

图2 朝阳区新时代文明实践中心。全市共建立17个区级新时代文明实践中心、362个街（乡镇）文明实践所和6934个社区（村）文明实践站，实现了区、街（乡镇）、社区（村）全覆盖

图3 “学习强国”北京学习平台自2019年2月17日上线以来，PC端和APP端累计上线稿件9万余篇，APP端月均点击量超3.5亿次，居全国前列。“学习强国”北京学习平台共建立50个直属学习管理组、57个直属通信站，组织内学员173.93万人，首都地区注册用户达到1144.3万人（全国排名第5位），日活跃用户124.3万人（全国排名第12位），传播力、影响力不断增强



1 | 2 | 3

打造《前线》杂志、《北京日报·理论周刊》等理论传播品牌
Developing theoretical communication brands, such as *Qian Xian Monthly*, *Beijing Daily · Theory Weekly*

深入推进理论传播阵地建设。《前线》杂志始终站在思想理论最前沿，坚持中央精神的理论解读、市委决策的理论阐释、基层实践的理论升华、前沿问题的理论研究，不断推出解渴管用的理论成果；《北京日报·理论周刊》坚持“大专家写小文章”“小故事讲大道理”，围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，刊发重头理论文章；宣讲家网发挥首都专家资源优势，秉承“中国视频智库，传播创新理论”主旨，推进理论宣传大众化、通俗化。

图1 《前线》杂志

图2 《北京日报·理论周刊》

图3 宣讲家网



1 | 2
| 3

创新推出通俗化电视理论节目

Launching popular TV theoretical programs in new forms

图1 《壮丽70年 时间都知道》。大型通俗理论电视片《壮丽70年 时间都知道》以新中国成立70年来我国取得的巨大成就和发展为主线，挖掘新中国成立与每个发展领域、每个普通人的关联度，分别以《中国经济之谜》《中国式民主之路》《中国文化何以自信》《遇见一个更好的中国》《美丽中国在行动》《踏平坎坷成大道》六个篇章呈现给观众，唤醒人们对时代变革的美好记忆。节目中“时光寻访人”走出演播室，跨越全国14个省、自治区、直辖市，行程数万里，将新中国成立70年来这幅波澜壮阔的变革画卷铺开。

图2 《全面小康 全面解码》。节目独创“思辨问答公开课”形式，通过30多位权威专家与20多位青年代表之间的问答、精彩纷呈的互动，从小康渊源、制度优势、新发展理念、脱贫攻坚、世界贡献等多个角度，回答了中国全面建成小康社会的若干重要问题，实现了历史的厚度、当下的热度、理论的深度、国际的广度“四度”合一，诠释了中国之治的成功密码。

图3 《改革开放 关键一招》。节目以青年群体为重点，从青春视角呈现中国故事，以青春故事讲述伟大成就，中外嘉宾和观众一起回溯改革开放40年的光辉历程，触摸大变革的时代脉动，深刻回答改革开放是决定当代中国命运的关键一招。



1
2

3

理论宣讲走基层

Theoretical education on the ground

2021年，围绕党史学习教育、习近平总书记“七一”重要讲话、党的十九届六中全会等主题，开展基层理论宣讲4.5万余场，受众3000多万人次。

图1 2021年10月20日，市社科联、市社科规划办组织首都社科专家赴香山革命纪念馆就“红色资源挖掘”主题开展调研座谈。全年围绕“五子”联动、全国文化中心建设、“接诉即办”改革、北京冬奥会冬残奥会等主题，组织推动首都高端智库和市社科研究基地专家开展市情调研1100余次

图2 东城区开展“胡同里的红色讲坛”系列宣讲活动，打造“理论+百姓+文艺”宣讲品牌，把“讲台”搬到胡同院落、文化场所、商务楼宇、校园课堂、景区公园，做好对象化、分众化、互动化理论宣讲

图3 2021年3月17日，中央宣讲团成员、中央党史和文献研究院原院长冷溶来到中国传媒大学开展党史学习教育宣讲，并与党员干部、师生面对面互动交流



1
2

3

党史学习教育掀起热潮

Learning CPC's history on a regular basis

广泛开展“学、讲、唱、拍、演、做”六位一体的群众性主题宣传教育，深化党史学习教育，引导首都广大干部群众永远跟党走。

图1 2021年7月11日，北京市“永远跟党走”党史知识竞赛决赛成功举办。该活动历时近三个月，广泛发动、层层推进、以赛促学，百万余名党员干部群众参与答题，在全市掀起学习党史的热潮

图2 2021年9月24日，北京市“永远跟党走”百姓宣讲活动在首都医科大学附属北京天坛医院举行，反响热烈

图3 2021年6月16日晚，“人民的心声——北京市庆祝中国共产党成立100周年专场演出”在房山区霞云岭乡堂上村党旗广场举行，首都干部群众在雨中唱响心声、唱出信仰



中国共产党早期北京革命活动纪念馆

加强红色文化建设

Promoting revolutionary culture

充分挖掘首都红色资源，加强革命文物保护利用，推动形成建党、抗战、新中国成立三大红色文化主题片区。建党主题片区包含北大红楼和北大二院旧址、《新青年》编辑部旧址、李大钊故居、李大钊烈士陵园、长辛店二七纪念馆、长辛店留法勤工俭学预备班旧址、陶然亭慈悲庵、京报馆旧址、中法大学旧址等 31 处相关革命活动旧址。2021 年 6 月 29 日，中国共产党早期北京革命活动纪念馆正式开放。



1	2	3
4	5	6
7	8	9

图1 首都青少年在北大二院旧址参加爱国主义教育
图2 首都青少年在《新青年》编辑部旧址参加爱国主义教育
图3 2021年6月1日，中国共产党早期北京革命活动旧址开放日仪式（主会场）在北京李大钊故居举行
图4 基层干部群众在万安公墓李大钊烈士陵园隆重举行烈士公祭活动
图5 社区老年合唱团来到长辛店二七纪念馆，缅怀先烈、唱响心中的红歌
图6 观众在长辛店留法勤工俭学预备班旧址参观“光辉印记——长辛店与留法勤工俭学运动”专题展览
图7 陶然亭公园慈悲庵开展“弘扬红色文化 歌唱祝福祖国”主题宣传活动
图8 新闻媒体工作者到京报馆旧址参观，了解邵飘萍与《京报》的历史
图9 市属企业在中法大学旧址举办团员青年训练营，上好一堂“行走的党史课”



1 | 2

抗日战争主题片区包括卢沟桥·宛平城·中国人民抗日战争纪念馆核心展示区、抗战纪念设施重点展示区、抗战遗存重要展示区，包含重要抗战遗存和纪念设施 160 余处。中国人民抗日战争纪念馆是全国唯一一座全面反映中国人民抗日战争历史的大型综合性纪念馆，肩负传播抗战历史、弘扬抗战精神、开展和平教育的崇高使命。

图 1 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 69 周年纪念活动在中国人民抗日战争纪念馆举行

图 2 一对母女举起国旗在卢沟桥上留影



北京市关于新时代
加强和改进思想政
治工作的实施方案

北京市新时代爱国
主义教育实施方案

北京市新时代公民
道德建设实施方案



新中国成立主题片区主要包括香山革命纪念馆、京张铁路清华园火车站、颐和园益寿堂等展示党“进京‘赶考’之路（北京段）”史实的革命文物旧址设施，以及天安门城楼、广场等与开国大典有关的文物建筑和纪念场所。

图1 中国近代铁路工程专家詹天佑题写的“清华园车站”站牌。1949年3月25日上午，毛泽东等中共中央领导同志抵达北平清华园火车站，正式进入北平

图2 毛泽东在香山期间的办公居住地双清别墅。1949年3月25日，中共中央机关和中国人民解放军总部进驻香山。中共中央在香山期间，指挥了举世闻名的渡江战役，同各民主党派、各界人士共同筹备中国人民政治协商会议，描绘了建设新中国的宏伟蓝图

$\frac{1}{2}$ | 4
 $\frac{2}{3}$ |

图3 香山革命纪念馆外景。2019年9月13日，香山革命纪念馆正式对外开放，是全面展示中共中央进驻香山时期辉煌历史的重要场馆。馆内设有“为新中国奠基——中共中央在香山”基本陈列，并先后推出“红色电波中的领袖风范——毛泽东同志香山时期发布电报手稿专题展览”“百川归海 人民至上——香山时期中国共产党领导的协商建国实践专题展览”等精品展览

图4 观众在香山革命纪念馆内参观展览。“为新中国奠基——中共中央在香山主题展览”由“进京‘赶考’”“进驻香山”“继续指挥解放全中国”“新中国筹建”“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”5个部分组成，全景式生动呈现中共中央在香山期间领导全国各族人民完成民族独立和人民解放的历史使命，开启中国历史发展新纪元的光辉历程，荣获“第十七届（2019年度）全国博物馆十大陈列展览精品特别奖”



1
2 3 4 5

先进典型引领风尚

Drawing inspirations from role models

“北京榜样”优秀群体、李桓英、贾立群、郑福来、高宝来被中央宣传部授予“时代楷模”称号，推动全社会形成学习楷模、争当榜样的浓厚氛围。

- 图1 2019年2月20日，中央宣传部向全社会发布“北京榜样”优秀群体的先进事迹，授予他们“时代楷模”称号
- 图2 在北京友谊医院，95岁高龄的著名麻风病专家李桓英和其他新党员一起参加宣誓仪式，光荣加入中国共产党
- 图3 贾立群，医德高尚的北京儿童医院超声科主任
- 图4 郑福来，在卢沟桥上义务讲解卢沟桥抗战史70多年
- 图5 高宝来，人民满意的公安民警、爱民模范



1	2	3
4	5	6
7	8	9

市委宣传部（首都文明办）主办、北京广播电视台承办的“北京榜样”主题活动，坚持从街（乡镇）、社区（村）和基层单位做起，层层选树、周周张榜、层层宣传群众身边榜样，得到了社会各界和广大市民的高度认同和广泛响应。9年间，市民群众举荐的身边榜样累计44万人，经过遴选进入市级“榜样库”的候选人1.5万人，先后有1030人获得“北京榜样”周榜、月榜和年榜称号。

- 图1 “大国工匠”高凤林
- 图2 “农民滑雪队”队长郎恩鸽（右一）
- 图3 “中国芯”院士程京
- 图4 “文明引导员”群体
- 图5 “助人为乐”张佳鑫
- 图6 “从不说话的女主播”周晔
- 图7 “无臂设计师”夏虹
- 图8 “小巷管家”梁萍
- 图9 “一人一车一线”公交司机刘宝中



中国梦 365 个故事

《中国梦 365 个故事》记录梦想
365 Stories of Chinese Dream record the big time

《中国梦 365 个故事》由中共北京市委宣传部策划、北京广播电视台承制，是国内唯一一部集中表现中国人梦想故事的大型系列微纪录片，每集 3 分钟、以 365 集为单元，自 2013 年播出以来，拍摄 700 余位人物。节目北京本地最高收视率达到 10.7%，全网播放量近 3 亿次。节目数度斩获亚洲微电影艺术节“金海棠奖”、中国新闻奖、中国电视纪录片最佳微纪录片等重量级大奖；入选国家广电总局“记录新时代”纪录片精品工程项目、“十四五”纪录片重点选题规划名单，并在亚非欧等海外国家广泛传播。





1	2
3	4

全面深化文明创建 Promoting cultural and ethical progress

聚焦市民群众对美好生活的向往和需求，充分发挥文明城区创建的龙头作用，实施《关于深化文明城区创建的三年行动计划（2021—2023年）》，组织思想道德引领、文明行为养成、社区综合治理等八大行动，开展“文明驾车 礼让行人”“门前三包”等专项治理，以重点整治带动整体提升，将文明城区创建与背街小巷环境精细化整治提升一体推进。北京市现有全国文明城市6个，2021至2023年创建周期有丰台、石景山、门头沟、顺义、大兴、怀柔、密云7个提名城区。在中央文明办2021年年度测评中，门头沟、石景山、大兴、顺义、密云5个全国文明城市提名区和西城、海淀2个全国文明城市进入全国前10名，多项成绩取得全国第一。

图1 2021年8月，北京市全面启动“文明驾车 礼让行人”专项整治行动，通过社会广泛深入宣传、志愿服务引领、“公务员 公务车”示范带头、路口环境优化、严格执法管理，打造市区两级文明交通示范路口410处，路口未礼让行人事故数量下降45.5%，路口交通违法现象大幅减少，道路交通秩序得到有效改善

图2 2019年4月22日，首都文明办联合市生态环境局、市志愿服务联合会、北京广播电视台，在通州大运河森林公园举办“迎国庆展形象 做新时代文明北京人——‘V蓝北京’行动”发布会。北京市持续深入开展以“V蓝北京”为主题的系列宣传实践活动，引导市民群众践行文明健康、绿色环保生活方式，得到社会各界广泛认可

图3 丰台区南苑街道在新华路南口公交站设立“学雷锋志愿服务岗”，开展“双奥之城 文明有我”学雷锋志愿服务活动

图4 2021年4月20日，通州BOBO自由城社区，居民参加垃圾分类活动。北京市持续深入开展“垃圾分类进社区”主题宣传教育活动，通过宣传讲解、达人课堂、现场指导、投放监督等形式，提高居民垃圾分类意识



背街小巷环境整治提升

Improving the environment of alleys and backstreets

持续推进背街小巷环境精细化整治提升，围绕“十无五好”治理标准，拆除“违建”，实施“架空线”入地，见缝插绿建设口袋公园。五年来，3958条背街小巷环境面貌得到整体改善，1.63万名街巷长、3.98万名小巷管家充实街巷治理力量，市民评选出雨儿胡同等40条“北京最美街巷”，2021年市民对背街小巷环境精细化整治提升工作满意率达到95.6%。背街小巷成为城市治理的亮点、文脉传承的载体、和谐宜居的家园。

图1 西草市街新旧对比



图2 海淀区煤厂街新旧对比



图3 赵家楼社区新旧对比

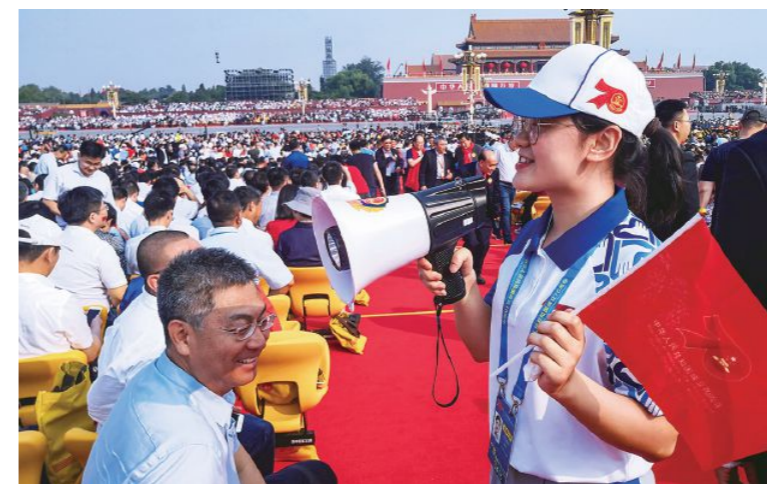
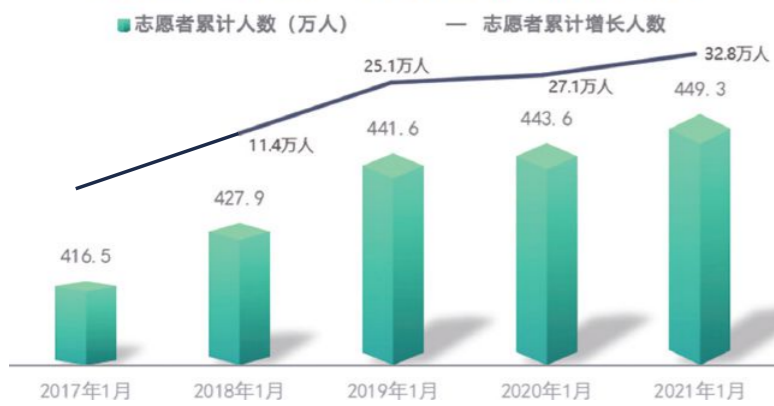


图1 一份份打包好的蔬菜肉蛋套餐被志愿者们送进疫情封控区的居民家中

图2 2021年7月1日凌晨，志愿者在天安门广场服务庆祝中国共产党成立100周年大会

图3 2019年10月1日，志愿者在天安门广场服务庆祝中华人民共和国成立70周年大会

全市通过“志愿北京”平台累计实名注册志愿者统计表



志愿服务让首都更有温度 Fostering volunteer services

在首都文明委领导下，市委宣传部（首都文明办）、市委社会工作市民政局、团市委等部门加强协同联动，推动志愿服务制度化、规范化和常态化发展。全市各类志愿者实名注册人数平均每年以9.8%的速度增加，目前已突破449万人，注册志愿服务组织已达8.1万个，全市街乡镇实现了志愿服务组织全覆盖。志愿者在服务国家战略、保障重大活动、城市治理、疫情防控、为民服务等方面勇于担当、倾情奉献，为首都发展做出了积极贡献。

1 | 2
3





新闻发布主动及时

Proactive and timely press reporting

新闻发布工作坚持首善标准，围绕全市重大政策、重点工作、重要活动，积极开展信息发布和政策解读，主动回应社会关切和舆论热点，连续多年被中宣部评为全国优秀。

图1 2021年6月27日，中共北京市委举行“北大红楼与中国共产党早期北京革命活动旧址保护传承利用工作”新闻发布会

图2 2020年1月17日，北京市第十五届人大三次会议举行新闻发布会，就“北京市机动车和非道路移动机械排放污染防治条例立法情况”进行发布并回答记者提问

图3 2021年7月29日，北京市政府新闻办举行新冠肺炎疫情防控第227场新闻发布会

图4 2019年，北京市政协十一届二次会议举行新闻发布会

图5 2022年2月1日，北京冬奥会主媒体中心举行“冬奥·体育·文化”主题新闻发布会

图6 2022年2月17日，2022北京新闻中心举行北京冬奥会带动3亿人参与冰雪运动专场新闻发布会

$$\frac{1}{\frac{2}{\frac{3}{5}} - \frac{6}{4}}$$



1
2 | 3

创新开展宣传环境布置 Arranging the layout for publicity

结合重大时间节点在城市主干道、公园、广场、地标性建筑等重点区域开展社会宣传环境布置，通过灯光秀、花坛景观、灯笼灯饰、宣传道旗等多种形式营造浓郁社会氛围，很多景观成为市民群众拍照留念的热门打卡地。

图1 为迎接新中国成立70周年，北京CBD上演大型灯光秀，庆贺祖国华诞

图2 2021年“七一”前夕，在北京长安街沿线设置“建国伟业”等立体花坛，庆祝中国共产党成立100周年

图3 2021年国庆期间，建国门西北角设置“继往开来”主题花坛，营造浓厚的节日氛围

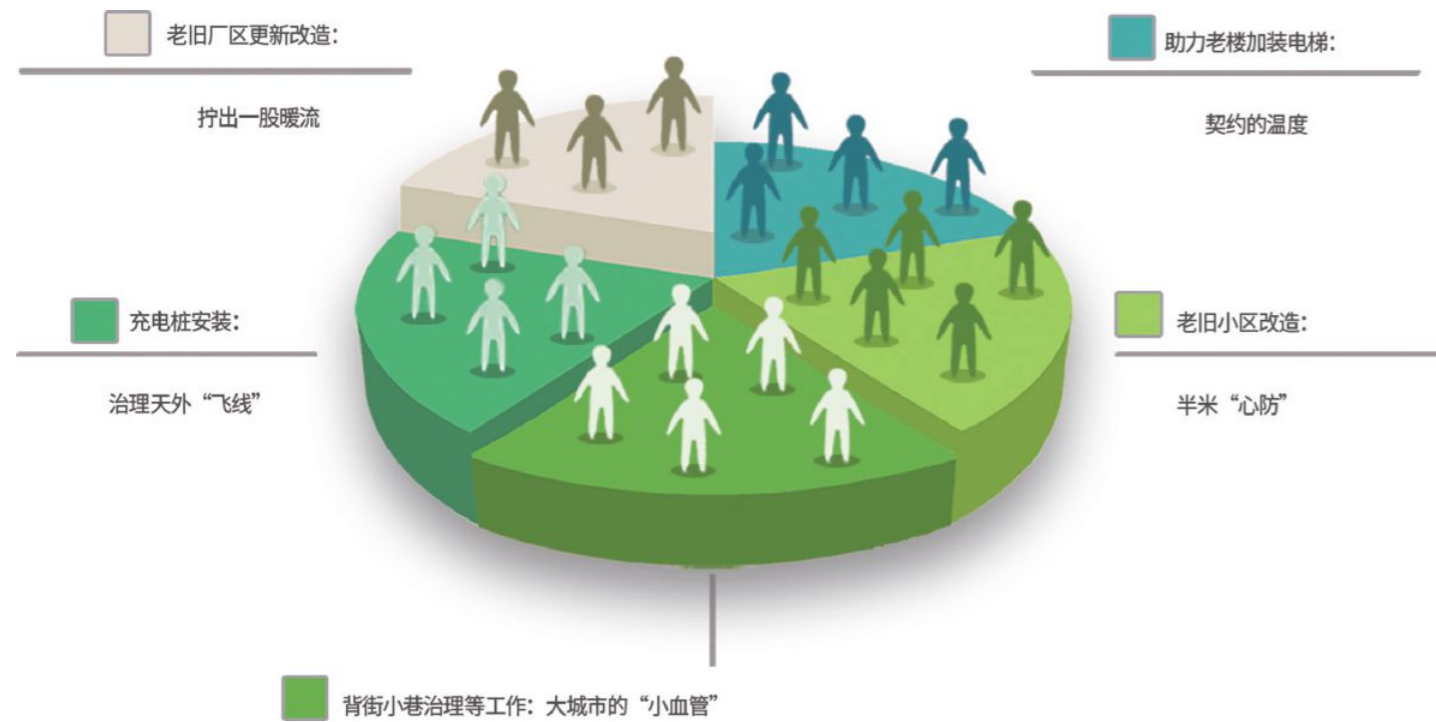




《向前一步》节目中关村科学城四季科创中心录制现场



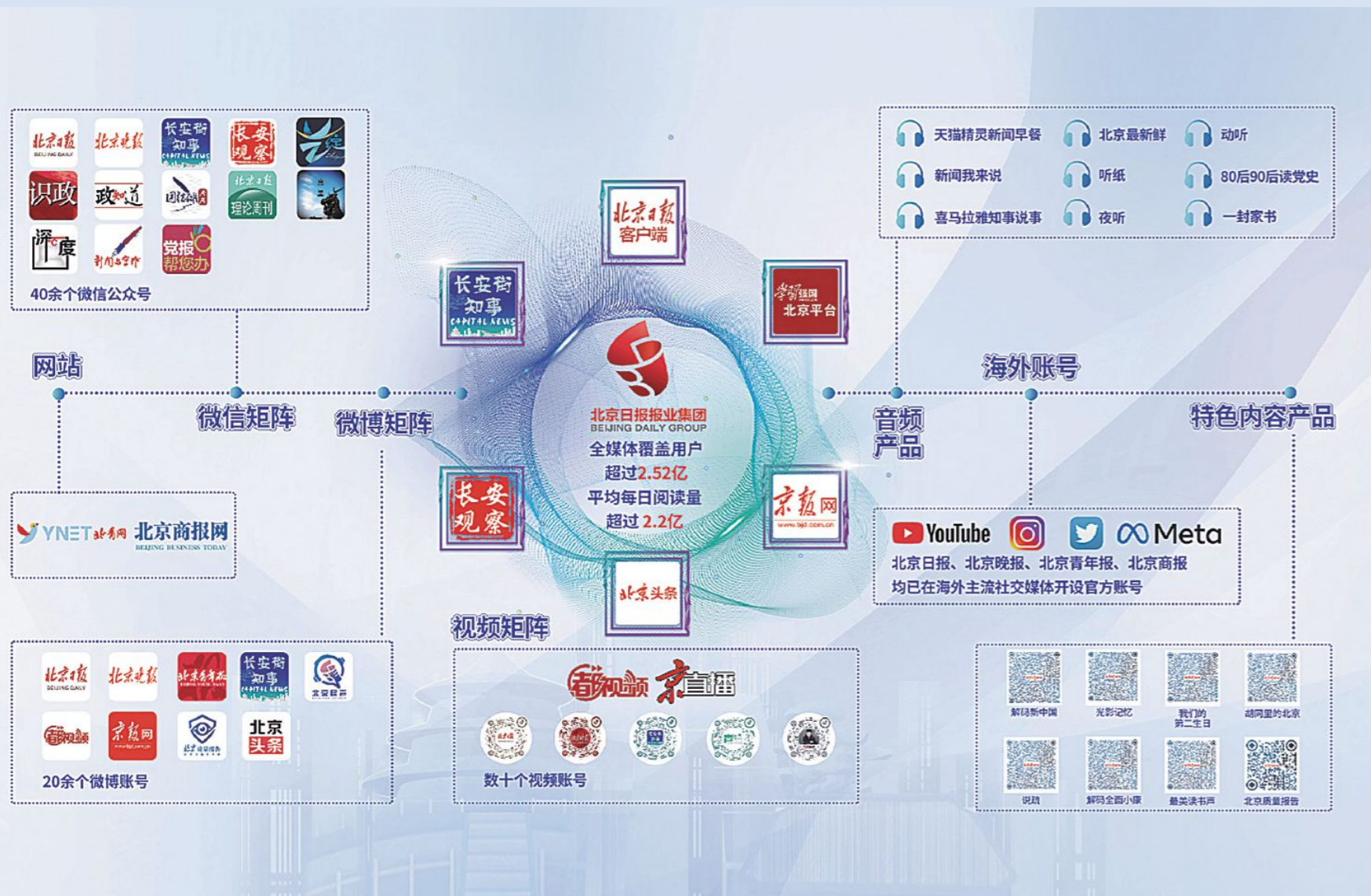
《向前一步》节目在红星养鸡场宿舍小区录制，居民积极发言



《向前一步》推进社会治理

One Step Forward promotes social governance

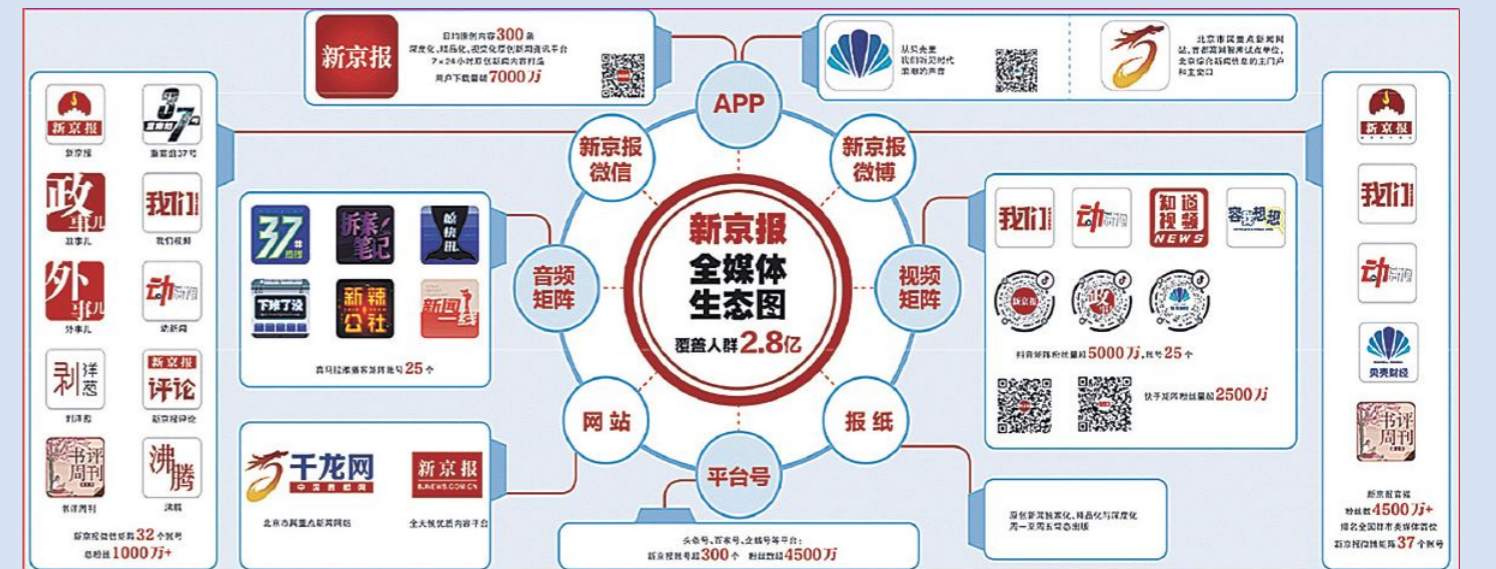
《向前一步》由北京广播电视台自主研发，是一档媒体深度参与基层社会治理的栏目。《向前一步》紧扣首都“疏解整治促提升”专项行动，结合破解基层一线矛盾，推动“精治、共治、法治”。自2018年6月29日开播至今，已推出200余期。栏目收视率长期稳定在每周日晚黄金时段全国前三，全国35城最高收视率达到1.3%，北京最高收视率为6.15%。栏目共推动856处违法建设拆除，推动2100多名未签约户完成签约，让近80万户社区物业问题得到解决，因节目直接受益的市民超200万人次，产生了巨大的社会效益和舆论影响。



媒体深度融合发展成效显著

Significant progress has been made in the in-depth integration of media

推动市属媒体改革发展，支持新媒体建设，放大融合传播效能。截至2022年6月，市级新媒体传播矩阵覆盖用户总数已达8.9亿。在庆祝新中国成立70周年、庆祝建党百年、北京冬奥会冬残奥会筹办、疫情防控等重大主题宣传报道中，发挥主力军作用，传播力、影响力、引导力、公信力不断提升。





聚焦“一城三带”
焕发古都新貌

贰

CHAPTER TWO

Presenting a New Outlook of Beijing as a
Historical Capital with Three Cultural Belts



前门商业步行街，全长 845 米，是古老与现代、传统与时尚交融的商业区。经保护提升，恢复了中心御道和老北京有轨电车，是北京中轴线整体保护的重要成果。

老城是北京历史文化名城保护的重点地区，老城的整体保护与复兴既是保护北京历史文化遗产的要求，也与提升城市品质、创造美好生活息息相关。

大运河、长城、西山永定河三条文化带承载了北京“山水相依、刚柔并济”的自然文化资源和城市发展记忆，是北京文化脉络乃至中华文明的精华所在，是京津冀协同发展、深度交融的空间载体和文化纽带。

五年来，北京聚焦“一城三带”，坚定落实“老城不能再拆”的要求，大力推进中轴线申遗保护，推动老城有机更新，留住老城乡愁记忆，彰显古都魅力；同时统筹推进三条文化带保护发展，传承千年运河文化，守护万里长城，彰显西山永定河文化魅力，构建历史文化遗产连片、成线的整体保护格局，令古都风韵焕发时代风貌。

The old town is the key of historical and cultural city protection in Beijing. The overall protection and renewal of this area not only requires the protection of Beijing's historical and cultural heritage, but also closely relates to improving the quality of the city and creating a better life.

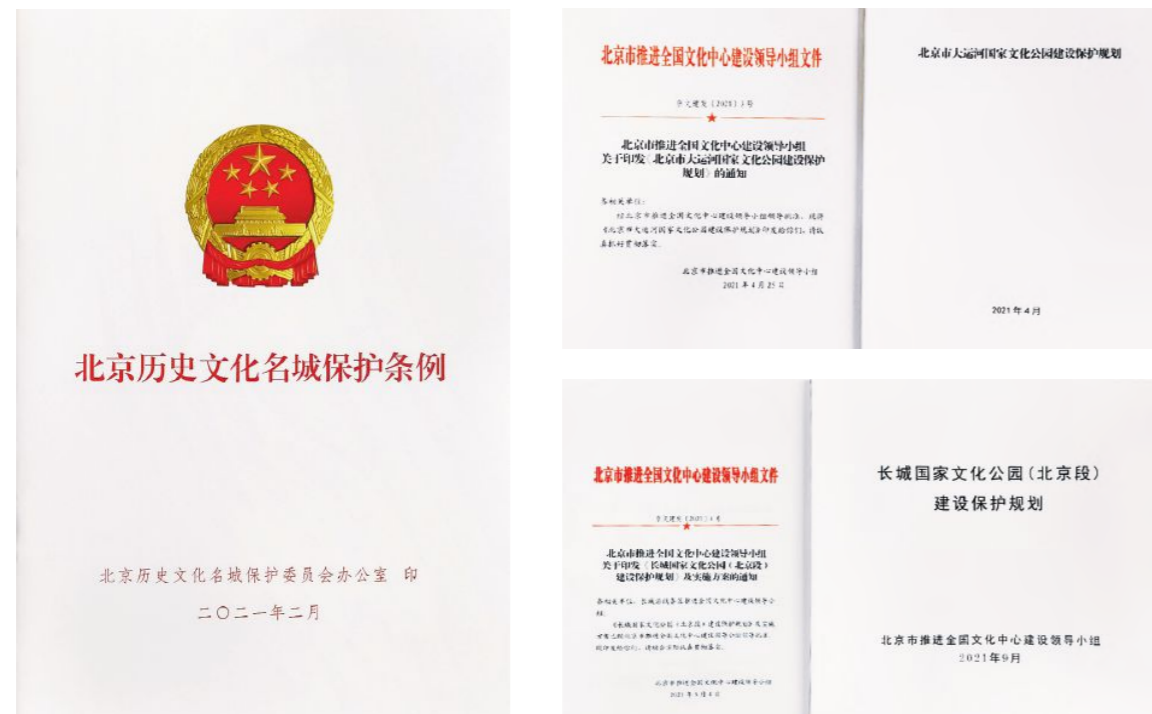
The Grand Canal, the Great Wall and the Western Hill-Yongding River are three cultural belts that carry the natural and cultural resources and urban development memory of Beijing. They are the essence of the Beijing culture and the essence of the Chinese civilization. They are the spatial carriers and cultural links for the coordinated development and deep integration of Beijing-Tianjin-Hebei area.

Over the past five years, to build a historical city with three cultural belts, Beijing has adhered to the principle of "no more demolition in the old town", made vigorous application for the Central Axis as the world cultural heritage site, conducted proper renewal of the old town to retain the nostalgic memory of the city. At the same time, Beijing has promoted the protection and development of the three cultural belts, inheriting the Grand Canal culture, protecting the Great Wall, and highlighting the cultural charm of the Western Hill-Yongding River to build an overall protection framework of historical and cultural heritage, so as to make the ancient capital shine in the new era.

北京中轴线纵贯北京老城，全长7.8公里，北端为钟鼓楼，南端为永定门，太庙、社稷坛、天坛、先农坛东西对称布局于两侧。北京中轴线历经700余年，是中国现存规模最大、规划格局最完善、景观最雄伟、保存最完整的传统都城中轴线。自2020年8月以来，北京市推进全国文化中心建设领导小组加强统筹协调，各部门集中发力，推动文物修缮、环境整治等重点工作取得阶段性成效。



历史文化名城保护体系



$$\frac{1}{2} \frac{3}{4} 5$$

擦亮历史文化遗产“金名片”

Polishing the "golden brand" of the historical and cultural heritage

紧紧围绕城市战略定位和全国文化中心建设目标，明确历史文化名城保护体系，健全法规、规划、政策体系，推动历史文化名城保护取得显著成效。

图1 景山寿皇殿。寿皇殿建筑群是中轴线除故宫之外的第二大古建筑群，2016年启动修缮，2018年正式面向游客开放。设有景山寿皇殿历史文化展，通过实物展示、图文展板、文献复制、实体沙盘及多媒体演示等方式，展示中轴线遗产点的独特历史文化价值

图2 2021年1月27日，北京市第十五届人民代表大会第四次会议审议通过《北京历史文化名城保护条例》，将历史文化名城保护的新理念和新要求转化为制度安排，明确北京历史文化名城保护全域覆盖、要素全囊括，对“保什么”“谁来保”“怎么保”“怎么用”等问题做出明确规定，为进一步擦亮历史文化遗产“金名片”提供坚实的法治保障

图3 2021年4月，北京市推进全国文化中心建设领导小组编制印发《北京市大运河国家文化公园建设保护规划》，明确大运河国家文化公园管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四个功能分区，部署保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五个重点工程

图4 2021年9月，北京市推进全国文化中心建设领导小组编制印发《长城国家文化公园(北京段)建设保护规划》，从范围、目标、功能、布局等方面对长城国家文化公园(北京段)的建设保护提出要求，确定了“一线五区多点”的整体空间布局

图5 北京历史文化名城保护体系主要内容



1 | 2

中轴线申遗保护提速

Applying for the Central Axis as the world cultural heritage site

一线中轴，承古通今。北京市制定实施中轴线申遗保护三年行动计划，颁布《北京中轴线文化遗产保护条例》，中轴线申遗保护工作步履不停，不断凸显历史文化时代价值。

图1 钟鼓楼，是北京中轴线最北端的一组古代建筑，全国重点文物保护单位。钟楼（图右）始建于元初，重建于清乾隆年间，通高47.9米，是一座全砖石无梁拱券式结构的大型单体古代建筑。钟楼二层悬挂着明永乐年间铸造的重63吨的报时铜钟，被誉为“古钟之王”；鼓楼（图左）始建于元代，曾为元、明、清三代的报时中心，重建于明代，通高46.7米，是一座砖木结构的大型单体古代建筑。鼓楼二层现有25面复制的更鼓陈列及中国古代计时器具展

图2 永定门城楼，坐落在北京中轴线的最南端，始建于明嘉靖三十二年（1553年），主建筑包括城台、箭楼、瓮城等，于2004年重建，恢复了北京中轴线的完整性，成为展现古都风貌的标志性建筑之一



“银锭观山”美景再现

The view of "Mountain View from Yinding Bridge" reappears

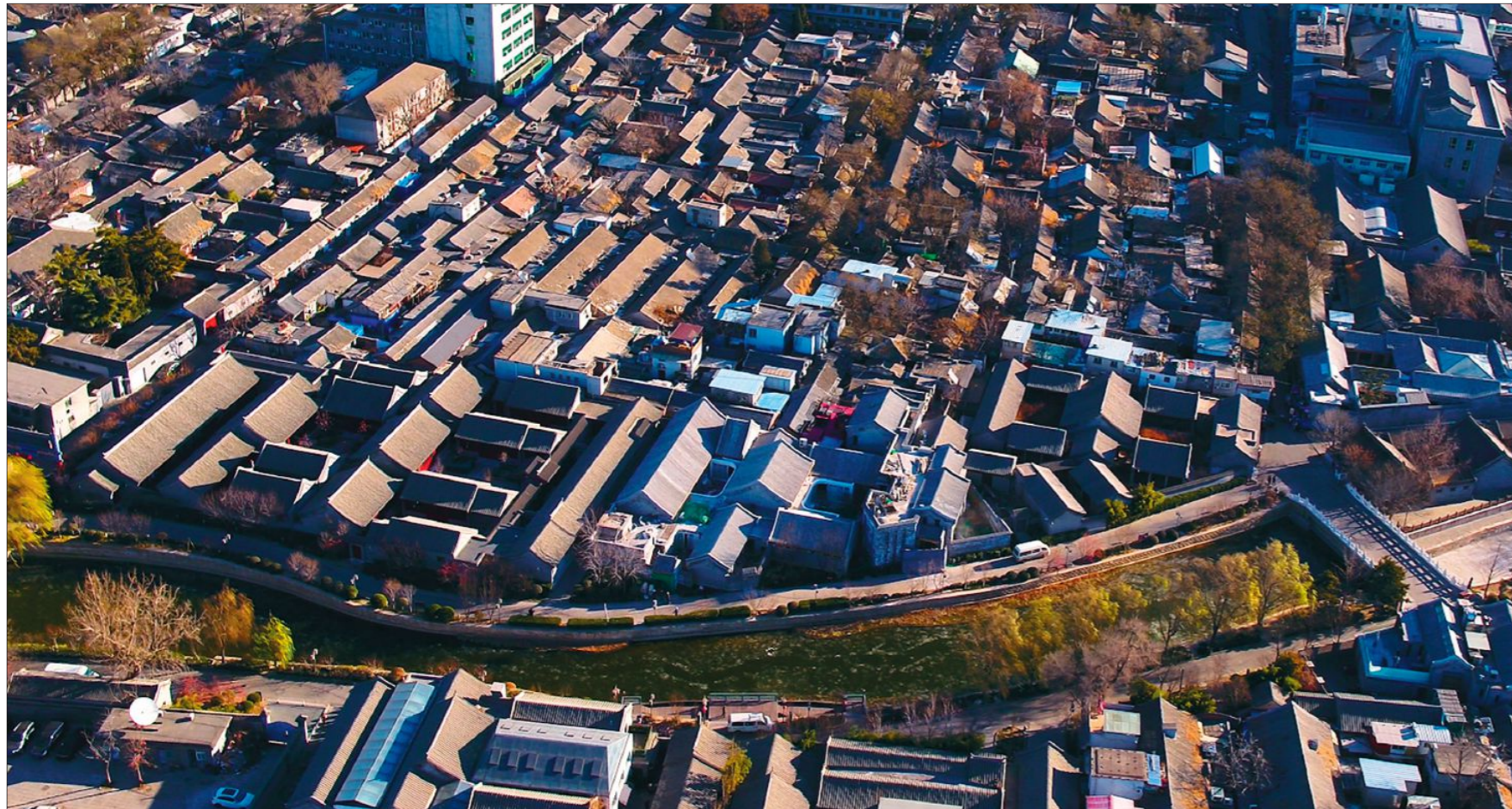
大力推进“银锭观山”景观视廊恢复工作，拆除破坏景观完整性的高层建筑，老城內唯一展现山水城相融的景观视廊重新映入眼帘。



皇史宬重新对公众开放

The Imperial Archives (Huangshicheng) opened to the public

皇史宬位于北京市东城区南池子大街，是我国现存最古老、最完整的皇家档案库建筑群。2021年9月，完成皇史宬北院修缮，并设置“基本陈列——石室金匱皇史宬”等3个专题展览，重新对公众开放。



1	2	4
3		5

“共生院”模式让老城焕发活力

Traditional courtyards for mixed use, a lively scene of the old town

按照“一院一方案，一户一设计”的原则，采取“共生院”模式对胡同四合院进行腾退改造，保障留住居民的生活条件，补充社区活动公共空间，留住胡同四合院的格局、肌理，留住老城的生活方式、社区网络、历史文脉，实现居民共生、建筑共生、文化共生。

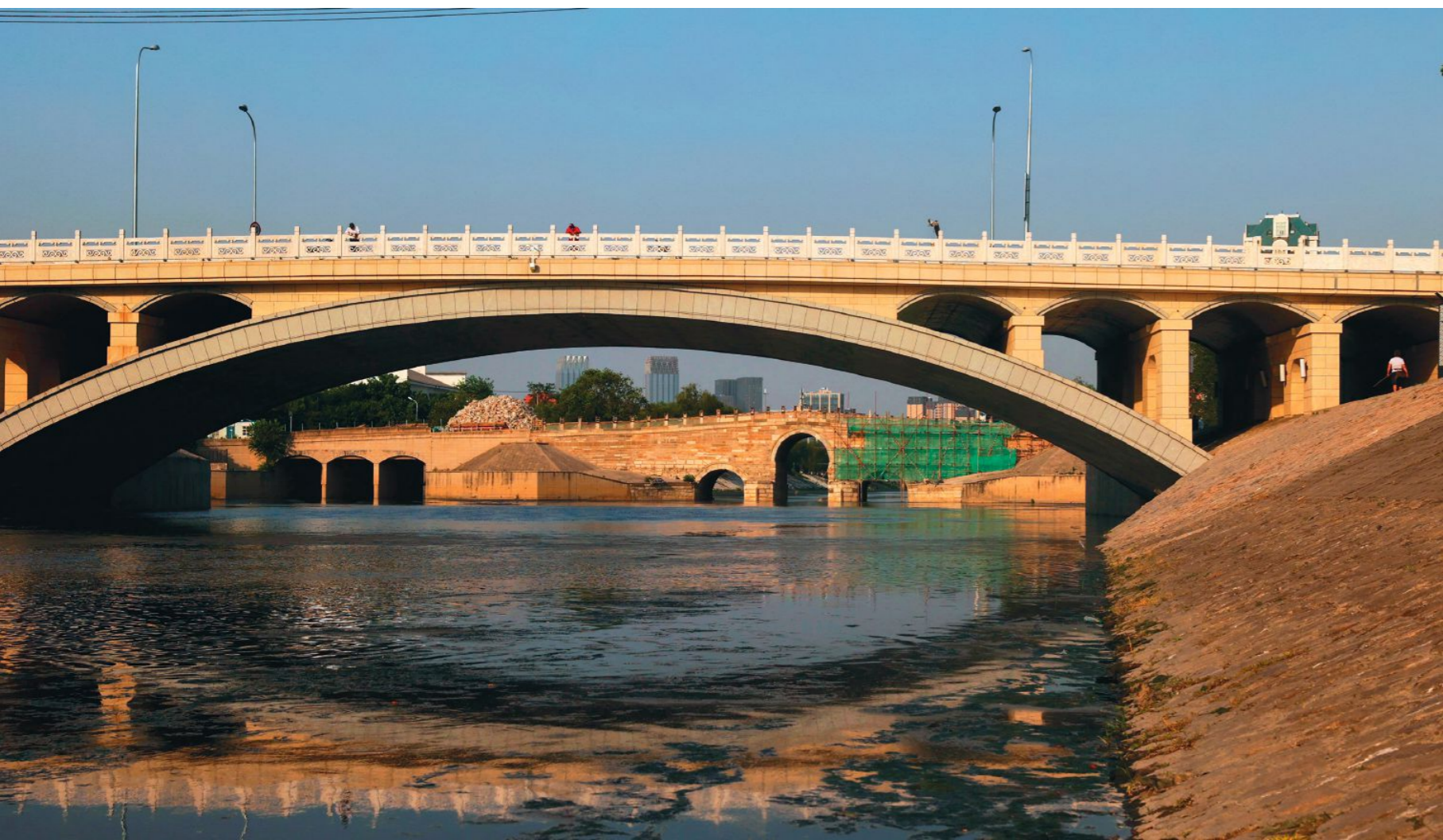
图 1/2/3 东城区雨儿胡同干净整洁的共生院落

图 4/5 西城区茶儿胡同居民和睦共处，共同装点美丽院落



大运河（通州段）一览 The Grand Canal (Tongzhou section)

2017年6月，习近平总书记作出重要指示：“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。”北京市深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，以文化之河、生态之河、发展之河、民生之河、融合之河建设为目标，推进大运河文化保护传承利用。2021年6月，北运河通州段约40公里实现全线游船通航。



新旧八里桥齐跨通惠河

The old and new Bali bridge spans the Tonghui River

八里桥位于朝阳区管庄乡八里桥村东南，始建于明正统十一年（1446年），与卢沟桥、朝宗桥并称为北京现存三大古代石桥，也是通惠河上唯一一座大型石拱桥。2019年12月，八里桥新桥正式通车，老桥同步结束交通功能，使有进京“水上城门”之称的旧桥静下来，成为大运河上新的璀璨明珠。2020年7月，老桥作为文物正式移交至朝阳区管理使用。2021年11月，启动老桥修缮保护工作。



1
2

大运河寻源

Tracing the source of the Grand Canal

图1 大运河白浮泉遗址。位于北京市昌平区城南街道化庄村龙山东麓，为元代大运河源头，现存都龙王庙、九龙池等文物建筑，是全国重点文物保护单位。2018年以来，北京市推动白浮泉遗址腾退保护，恢复了“龙泉漱玉”等历史文化景观，建设大运河源头遗址公园，打造以水文化为主题的市民休闲场所、大运河文化展示区

图2 北京郭守敬纪念馆。位于北京市西城区汇通祠内，是社科类专题人物纪念馆，展示了元代科学家郭守敬开发白浮堰、打通京杭大运河北京段等生平功绩



1
2 | 3

北京城市副中心三大建筑即将竣工

Three major building projects in Beijing Municipal Administrative Center are nearing completion

北京城市副中心三大建筑包括剧院、大运河博物馆（首都博物馆东馆）、图书馆，于2019年开工建设，计划2023年面向公众开放，是副中心规划格局的重要组成部分，也是京津冀协同发展的重要文化建筑。

图1 城市副中心剧院，总建筑面积12.5万平方米，包括歌剧院（1800座）、音乐厅（1550座）、戏剧场（1000座）、小剧场（500座）、绿心露天剧场（650座）以及国际文化交流、艺术展厅、公共休闲等空间，打造代表国家水准的艺术机构

图2 大运河博物馆（首都博物馆东馆），总建筑面积9.97万平方米，由主楼和观众共享大厅两座相对独立建筑组成，包括展厅、藏品库房、社会教育、文物修复等区域。展览面积约2万平方米，从“都”与“城”的互动关系角度诠释和弘扬大运河文化（图为效果图）

图3 城市副中心图书馆，总建筑面积7.5万平方米，阅览座席约2400个。馆内设有世界最大单体阅览室、国内藏书量最丰富的智能化立体书库，还建有少儿文献馆、非遗文献馆、古籍文献馆、艺术文献馆等4个特色资源主题馆，估算文献藏量约700万册。功能设计重点突出“亲民、特色、智慧”理念，为北京市民打造知识传播、学习共享的文化综合体（图为效果图）





$\frac{1}{2} \mid 3$

特色小镇成为城乡融合发展新典范

Characteristic towns set standards for integrated urban-rural development

城市副中心特色小镇多点开花，众星拱月、穿珠成链、各美其美的城市空间和功能布局初现雏形，艺术、演艺、创意设计融合街区助力副中心高质量发展。

图1 台湖演艺小镇。位于北京市通州区六环路内，毗邻北京城市副中心和北京环球影城，总面积约35.6平方公里。坚持“特而精、小而美、活而新”，积极推动镇域内老旧厂房升级改造，以国家大剧院舞美中心为龙头，汇聚演艺资源，着力打造北京市特色小镇标杆、高端产业平台和展示城市副中心文化魅力的新名片

图2 张家湾设计小镇。位于北京城市副中心东南部，总规划面积约5.4平方公里。紧紧围绕“设计小镇、智慧小镇、活力小镇”的功能定位和“创新设计+城市科技”的产业定位，着力打造产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、体制机制灵活、全球独树一帜的国际设计小镇和城市科技示范区，已聚集创新设计和城市科技领域代表企业300多家

图3 宋庄艺术创意小镇。位于北京市通州区宋庄镇，镇域总面积约115平方公里。聚集了超过30家大中型美术馆、数千个艺术家工作室，连续举办12届中国·宋庄文化艺术节，着力打造具有国际影响力的艺术创意小镇





环球度假区盛大开园 The opening of Universal Beijing Resort

北京环球度假区位于北京市通州区梨园镇，2021年9月正式开园，一期项目包括北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及环球影城大酒店、诺金度假酒店等，是北京文化旅游的新地标。环球度假区为北京这座历史文化名城注入了更多国际化、现代化、时尚化元素，成为推动文旅产业发展的新引擎。

1 | 2
| 3

图1 北京环球度假区包含七大主题景区、37处骑乘娱乐设施及地标景点、24场娱乐演出、80家餐饮及30家零售门店，总面积超4平方公里

图2 游客在北京环球度假区游玩

图3 环球影城入口处地球仪标志成了游客们的网红打卡地



1 | 2

京杭对话传播运河文化

The cultural glamour of the Grand Canal that connects Beijing with Hangzhou

中国大运河文化带京杭对话，由北京市人民政府新闻办公室、浙江省人民政府新闻办公室、杭州市人民政府、中国新闻社、世界运河历史文化城市合作组织（WCCO）共同举办，是贯彻落实习近平总书记关于保护大运河重要批示指示精神创新举措，展示交流中国大运河文化带建设丰硕成果的重要平台。

图1 2021年10月21日，第三届中国大运河文化带京杭对话活动开幕，北京市领导出席开幕式并致辞

图2 2021年10月22日，在第三届中国大运河文化带京杭对话活动中，大型京剧交响套曲《京城大运河》首次赴杭演出。北京京剧院、北京交响乐团、北京首协合唱团联袂，杜镇杰等6位“梅花奖”得主、谭孝曾等18位京剧表演艺术家同台献艺，线上线下呈现“大戏看北京”文化盛宴



长城文化带 The Great Wall Cultural Belt

北京长城文化带着力构建“一线五区多点”的整体空间结构，覆盖平谷区、密云区、怀柔区、延庆区、昌平区和门头沟区6个区，总面积4929.29平方公里。2019年以来，北京市先后印发实施《北京市长城文化带保护发展规划（2018年至2035年）》《长城国家文化公园（北京段）建设保护规划》，推动长城文化带高质量建设与发展。图为雄伟壮观的八达岭长城。



1 | $\frac{2}{3}$

北京地区长城抢险加固

The Great Wall in Beijing have been rehabilitated and reinforced

自2019年起,在国家文物局指导下,北京在全国率先推进实施长城抢险加固工程,坚持“最小干预”原则,探索长城保护模式理念与技术。截至2022年6月,获得国家文物局批复的北京长城抢险加固项目共计50项。

图1 进行长城抢险加固施工作业。通过支顶加固等方式,解决坍塌滑落、排水不畅、墙体开裂等问题,最大程度保留长城文化遗产的真实性和完整性

图2 修缮后的九眼楼长城。九眼楼是北京地区体量最大的长城敌台,2019年6月保护修缮工程开工,对原有城楼和兵营进行抢险修缮,加装登城步道、景观水系、休闲广场等设施,形成生态展示区,于2020年9月重新开放,成为北京长城文化带建设亮点

图3 箭扣长城修缮项目。该项目是《长城国家文化公园(北京段)建设实施方案(2021年—2023年)》国家级标志性项目。通过现代数字技术手段监控修缮工程全过程,将长城承载的各类历史信息完整真实地保存下来,成为全国砖石长城修缮技术学习的典范



“长城人家”助力乡村振兴

The construction of B&Bs along the Great Wall promoted the revitalization in rural areas

建设长城民宿集群，打造有故事、有体验、有品位、有乡愁的民宿新业态，提升民宿富民惠民效益，助力乡村振兴。



西山永定河文化带 The Western Hill-Yongding River Cultural Belt

北京西山永定河文化带着力构建“四岭三川，一区两脉多组团”的空间结构，覆盖延庆区、昌平区、海淀区、石景山区、门头沟区、丰台区、房山区、大兴区 8 个区，总面积 5070 平方公里。2019 年 4 月，北京市印发实施《北京市西山永定河文化带保护发展规划（2018 年—2035 年）》，细化文化带保护发展空间格局，推进三山五园国家文物保护利用示范区建设，提升革命文物保护展示水平，实施文旅生态项目建设。图为景色秀美的永定河门城湖畔。



1
2

三山五园地区历史风貌保护

The protection of the Three Hills and Five Gardens

三山五园地区规划面积约 68.5 平方公里，三山指香山、玉泉山、万寿山，五园指静宜园、静明园、颐和园、圆明园、畅春园。北京市推动将三山五园地区建设成为国家历史文化遗产的典范地区和国际交往活动的重要载体。2020 年 9 月，北京海淀三山五园入选首批国家文物保护利用示范区创建名单。

图 1 圆明园马首铜像。历经 160 年漂泊，2020 年 12 月，马首铜像回归圆明园，成为第一件回归圆明园的流失海外重要文物。圆明园正觉寺现设有“百年梦圆——圆明园马首铜像回归展”，作为基础展陈长期展出

图 2 三山五园之颐和园



复苏河湖生态环境显成效

Recovering of the lake and river ecological environment

野鸭湖湿地自然保护区是国际候鸟迁徙路线的中转驿站，2020 年保护区首次创新性试种粮田，为鸟儿们开设“食堂”。2021 年 12 月，《延庆区陆生野生脊椎动物名录》发布，其中在野鸭湖发现的鸟类达 360 余种，约占北京地区现有观测鸟类记录的 70%，野鸭湖已成为本市生物多样性最丰富的自然保护区。



1
2

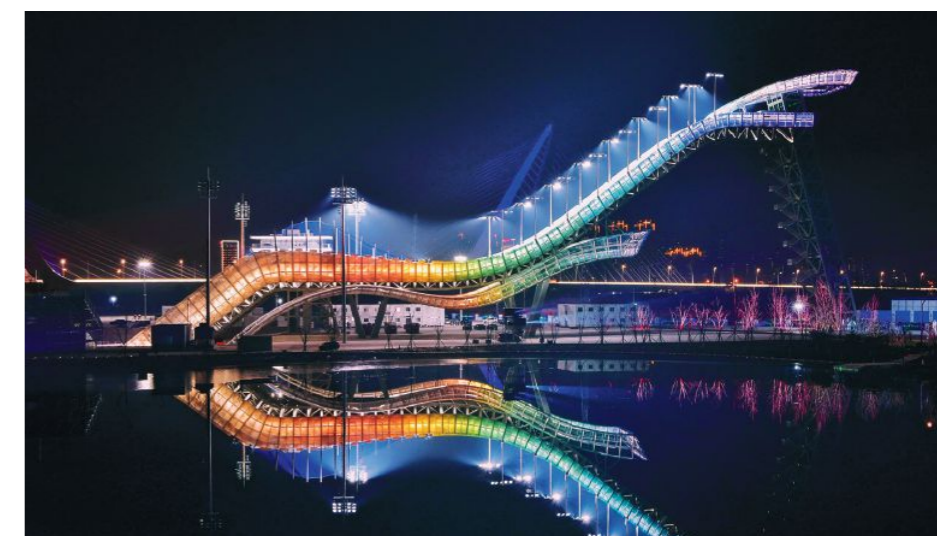
首钢园蝶变

The transformation of Shougang Park

首钢园区抓住服务保障冬奥会和服贸会的契机，高质量推进园区开发建设，转型成为北京冬奥组委、首钢滑雪大跳台场馆所在地，实现了工业遗存与现代元素、历史沉淀与自然景观的完美融合。紧紧围绕服务冬奥、参与冬奥，展示3亿人参与冰雪运动成果，体现“双奥之城”的独特魅力，努力建成具有全球示范意义的新时代首都城市复兴新地标。

图1 首钢园区俯瞰图。2020年11月入选首届北京网红打卡地上榜名单

图2 首钢滑雪大跳台。主体为钢结构，总长约160米，最大宽度为34.141米，主结构高度为49.11米。大跳台设计以敦煌壁画形象“飞天”为原型，飞天曲线与单板大跳台本身曲线相契合，“飞天”的汉字含义与英文“Big Air”一词都有向空中腾跃、飞翔的意思。首钢滑雪大跳台是北京冬奥会唯一一个位于中心城区的雪上项目举办地，承办冬奥会的跳台滑雪比赛项目，其间这里产生了4块金牌，是世界首例永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆





$\frac{1}{2} \Big| 3$

运河文化节、长城文化节、西山永定河文化节亮点纷呈

The Canal Cultural Festival, The Great Wall Cultural Festival and Western Hill-Yongding River Cultural Festival

举办北京（国际）运河文化节、北京长城文化节和北京西山永定河文化节，让人民共享历史文化遗产保护利用发展成果。

图1 2021年10月9日，升级后的北京（国际）运河文化节在通州区大运河森林公园漕运码头正式拉开帷幕。文化节以“游运河行大运”为主题，推出世界运河文化对话会、运河文化时尚大赏、运河文化节摄影大赛等48项主题活动

图2 北京长城文化节是深入挖掘和丰富长城文化内涵、展现中华优秀传统文化、提升北京段长城的文化影响力的重要品牌活动。2021年9月4日，2021北京长城文化节在八达岭长城望京广场开幕，以“长城之魅 冬奥之约”为主题，推出文创大赛、高峰论坛等活动，吸引了市民群众广泛参与

图3 2021北京西山永定河文化节于9月23日至9月30日举办，以“百年风华 山河永定”为主题，结合建党百年，串联红色遗迹、工业遗产、村落民俗、光影诗画、自然人文、文化创意、运动健身等多种元素，推出50余项主题活动



叁

CHAPTER THREE

Developing Cultural Resources to
Meet People's Needs



总导演 陈凯歌 总制片人 黄建新 总策划 张一白
导演 陈凯歌 张一白 管虎 徐展雄 徐晓路 徐峥 宁浩 文牧野



“高尚的生活，常在壮烈的牺牲之中！”

管虎 / 监制 徐展雄 / 导演
革命者
2021.7.1 上映



庆祝中国共产党成立100周年
优秀电视剧展播

觉醒年代



A FRANTZWO FILM
WANDERING EARTH

影视精品勇攀高峰
High-quality films and TV programs

从创造票房神话的电影《长津湖》到全国热播的顶流电视剧《觉醒年代》，北京影视精品和爆款频出。系列配套政策的引导扶持，是北京影视强大的“牵引力”；产业链条的高效运转，是北京影视不竭的“生产力”；丰厚多元的人才储备，是北京影视坚实的“支撑力”。在2019年第十五届精神文明建设“五个一工程”评选中，北京电影《流浪地球》《红海行动》、电视剧《最美的青春》等十部作品获奖，居全国之首。



我们的新时代
NEW GENERATION

北京广播电视台视听发展基金扶持项目
理想照耀中国——国家广播电视总局庆祝中国
中共中央宣传部2021年度文化产业发展专项资金



09:30 见证奇迹

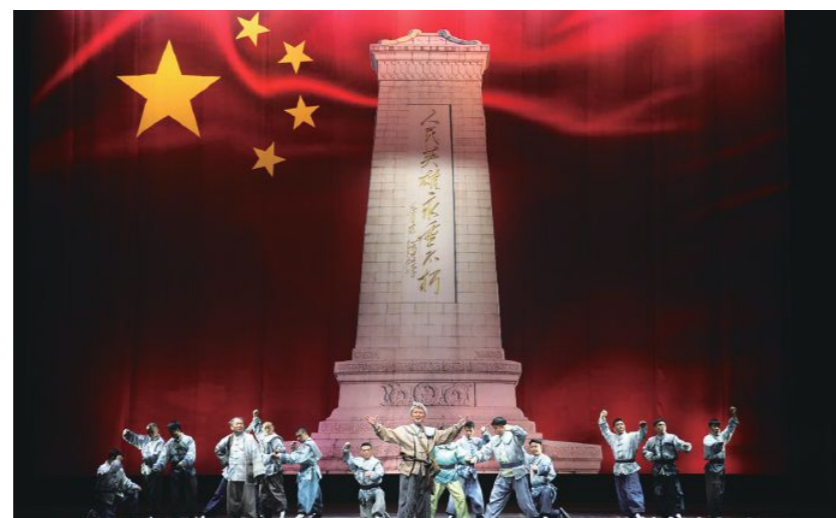


我和我的祖国

9.30
全国上映



1	2
	3
4	5



擦亮“大戏看北京”文化名片 Making Beijing center of performing arts

制定出台《北京市推进“大戏看北京”工作方案（36条）》，一体化推进剧本创作、资源整合、剧场建设、文旅消费、宣传推介等60项重点任务。推出舞剧《五星出东方》、京剧《李大钊》、话剧《香山之夜》、音乐剧《在远方》、杂技剧《呼叫4921》等一批优秀作品，围绕党的二十大主题创排歌剧《山海情》、音乐剧《亦梦亦真》、河北梆子《密云十姐妹》、京剧《石评梅》、昆曲《新海港》、评剧《蒲柳人家》等。《京城大运河》《上甘岭》《洗星海》《依然美丽》《冰墩墩雪容融之冰雪梦》等11部舞台剧入选北京市文化精品工程重点项目，电视节目《大戏看北京》全面改版升级，年度大戏名录和“北京艺术之旅”精品演艺旅游线路即将亮相。“大戏看北京”文化品牌初展新姿、初见成效、初具影响。

图1 话剧《香山之夜》

图2 舞剧《五星出东方》

图3 杂技剧《呼叫4921》

图4 音乐剧《在远方》

图5 河北梆子《人民英雄纪念碑》



1	3
2	4



打造“会馆有戏”文化品牌

Developing the local brand of cultural shows

作为“大戏看北京”文化名片的重要组成部分，“会馆有戏”系列演出先后走进湖广会馆、颜料会馆等8个会馆，受到社会广泛好评。打造“会馆有戏”文化品牌，既是活化利用老城会馆遗存的生动实践，也是打造文艺演出新空间的有效举措，同时成为大戏好戏的品鉴窗口，引导观众走进剧场、走近大戏。

图1 “会馆有戏”在湖广会馆拉开大幕

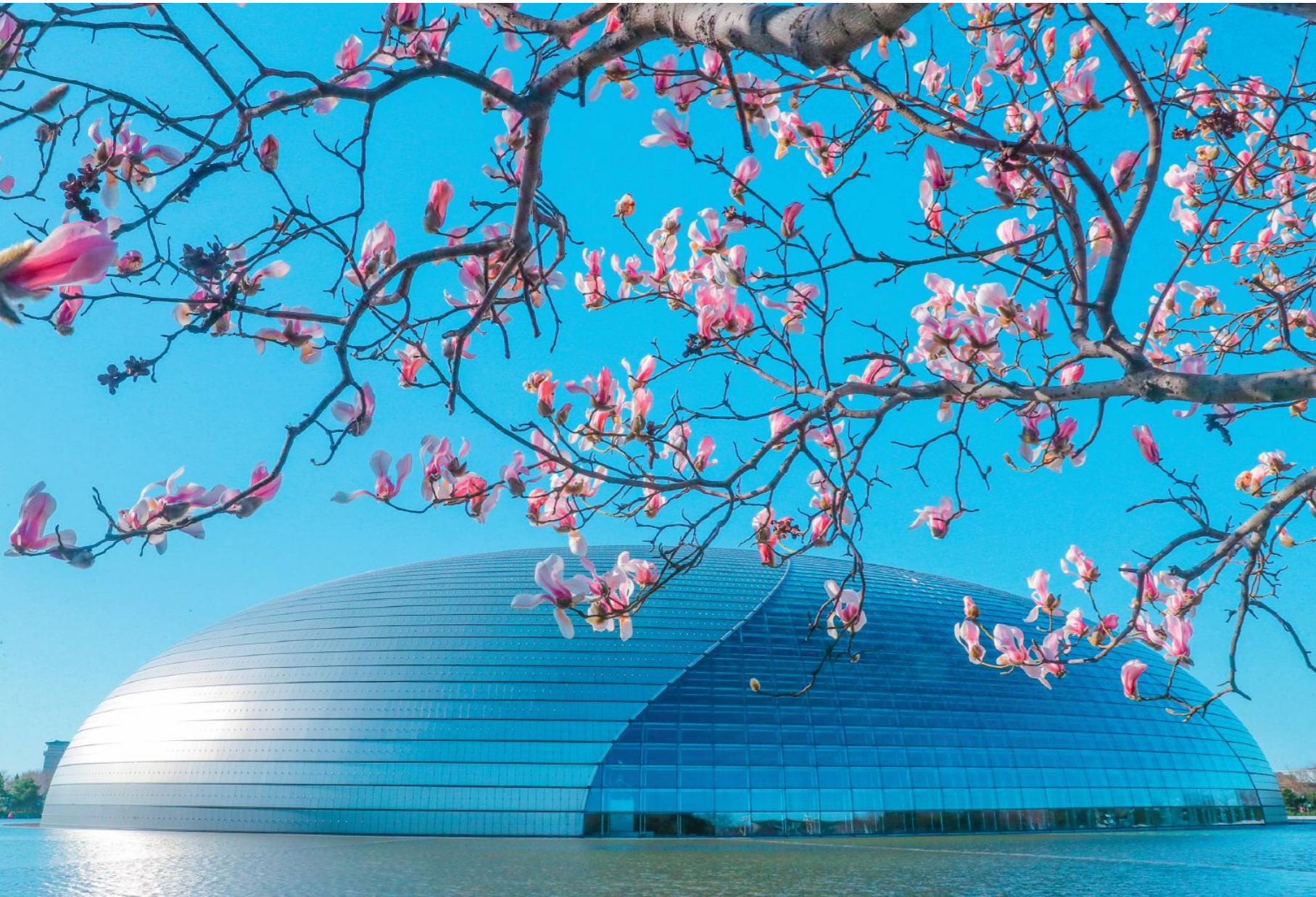
图2 正乙祠戏楼重张

图3 “会馆有戏”走进颜料会馆

图4 在梅兰芳纪念馆举办“遇见梅兰芳”第一季——“春游时节好花天”活动

2017—2021年北京演出市场统计数据

年份	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
场次 (场)	24557	24684	22823	6984	20597
观众 (万人次)	1075.8	1120.2	1040.0	185.1	513.5
票房 (亿元)	17.17	17.76	17.44	2.80	7.83



文艺剧场设施搭建更大舞台 The theaters set up a larger stage

深化市属文艺院团改革发展，积极推进“一团一址”文艺设施建设。截至2022年6月，已完成北京人艺北京国际戏剧中心建设和吉祥大戏院装修改造，正在积极推进中国杂技艺术中心、全国地方戏演出中心、北方昆曲剧院国际文化艺术交流中心、北京歌舞剧院、北京国际儿童艺术中心、北京交响乐团落户湖演艺小镇、京南艺术中心等文艺剧场设施项目建设和改造。

图1 国家大剧院位于北京天安门广场西，设有歌剧院、音乐厅、戏剧场、小剧场等4座剧场。秉持人民性、艺术性、国际性的宗旨开展运营，是国家舞台艺术的最高殿堂



1 | 2
3

图2 吉祥大戏院位于东城区王府井银泰大厦7至9层，2021年7月重新投入运营，总建筑面积4000平方米，座位数332座。吉祥大戏院功能定位“小而精，雅而美”，以国粹京剧艺术为核心，打造戏曲艺术高端演出平台，让老字号文化品牌焕发新生，为北京文化舞台增添新风采

图3 北京国际戏剧中心由北京人民艺术剧院经营管理和使用，2021年9月落成启用，总建筑面积23326平方米，包含曹禺剧场（701座）和人艺小剧场（294座），集话剧演出、艺术创作及排练于一体。目前，北京人民艺术剧院以5个剧场迎接四方观众，不断推出大戏好戏，进一步擦亮金字招牌



1	4
2	3
3	5



演艺新空间增添新体验

New spaces for performance provide new experience

演艺新空间集沉浸式体验和综合性消费于一体，具有小而灵活、特色多元、青春时尚等特点，“破圈”融入了城市肌理和市民生活，为群众提供了新的文化选择。

图1 三里屯·爱乐汇的烛光音乐会

图2 繁星戏剧村

图3 南阳·共享际

图4 郎园虞社

图5 开心麻花磁剧场



1	3
2	4

推进全民阅读打造“书香京城” Promoting reading habits of local residents

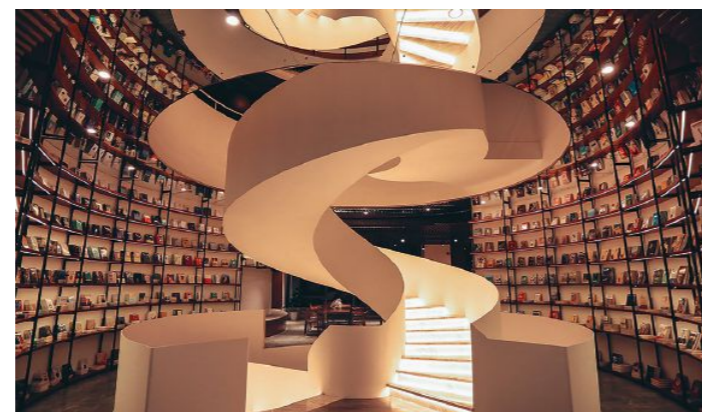
将书香京城建设作为全国文化中心建设的重要目标，实现全市街乡公共图书馆“一卡通”全覆盖，“阅读驿站”获评国家新闻出版署优秀项目；实体书店数量、居民综合阅读率领跑全国，数字化阅读供给水平不断提升。

图1 首届全民阅读大会于2022年4月23日在北京开幕

图2 首都图书馆大兴机场分馆

图3 王府井书店打造亲子阅读空间

图4 改造提升后的北京图书大厦



实体书店高质量发展

High quality development of brick-and-mortar bookstores

逐步建立起布局合理、层次分明、多业融合、遍布京城的实体书店发展新格局。五年来，北京实体书店共增加 777 家，增幅为 59.8%。截至 2021 年 12 月底，北京拥有实体书店 2076 家，万人拥有实体书店数量达到 0.95 家，位列全国第一。“一区一书城”成为各区标配，超过 1000 平方米的综合书城达到 47 家，其中 5000 平方米以上的特大型综合书城 7 家。

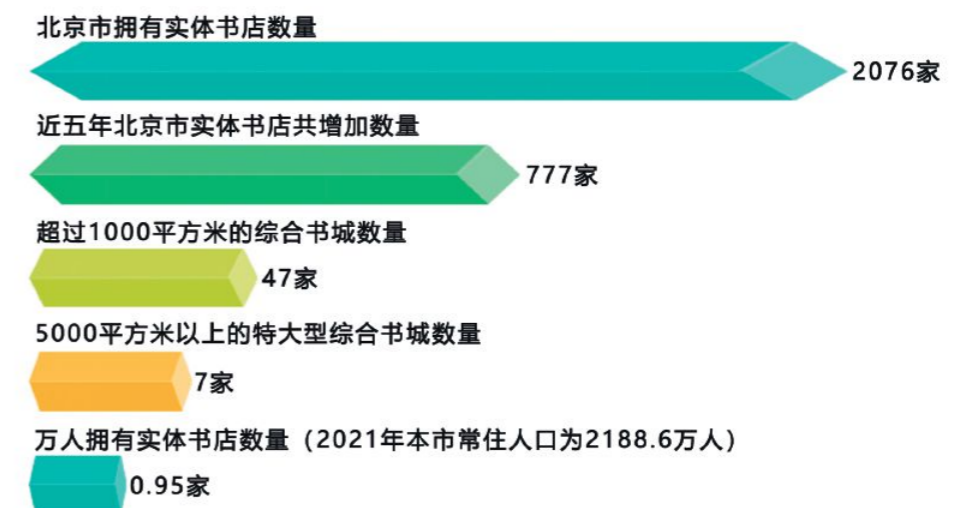
图 1 PAGEONE 三里屯店

图 2 京杭大运河书院

图 3 三联韬奋书店三里屯店

图 4 燕阅读书店

1	2
3	4





$\frac{1}{2}$ 3

博物馆之城闪耀“文明之光” The City of Museums tells cultural stories

博物馆之城建设有序推进、成效显著。截至2021年末，北京市共有各类博物馆204家，全市博物馆建筑总面积达248.69万平方米，展厅总面积达103.28万平方米，博物馆硬件设施更加齐全，服务更加周到，文化辐射力进一步增强。全市博物馆持续开放基本陈列520个，年均举办展览600余项、活动逾千次，服务观众超过5000万人次，观众平均满意率达99.54%。

图1 北京嘉德艺术中心“遇见拉斐尔：从文艺复兴到新古典主义大师”特展

图2 “丹宸永固——紫禁城建成六百年”展览

图3 首都博物馆“1420：从南京到北京”展览

2017—2021年北京市博物馆建设及参观情况数据统计





1	3	4
2	5	



公共文化服务让城市生活更美好 Public cultural services make life better

制定实施推进公共文化服务体系示范区建设意见，印发《北京市公共文化服务体系示范区建设标准》，建成四级公共文化服务体系，公共文化设施基本实现全覆盖，建成“一刻钟公共文化服务圈”，城市文化生活更加便捷、多样、美好。

图1 “我和我的祖国”群众戏曲快闪活动

图2 北方昆曲剧院到基层演出昆曲《牡丹亭·惊梦》

图3 北京（台湖）影像艺术周中匈牙利米克洛普木偶剧团演出《停》

图4 东城区东总布图书馆开展亲子阅读活动

图5 “周末场演出计划”推出沉浸式北京京剧《茶馆》



传统节日洋溢时代新风

Integrate modern values into traditional festivals

北京市围绕传承和发展中华优秀传统文化，深入挖掘传统节日丰富内涵，以“福满京城 春贺神舟”“忆满京城 情思华夏”“和满京城 奋进九州”“爱满京城 相约幸福”“月圆京城 情系中华”“孝满京城 德润人心”为主题，广泛开展传统节日文化活动，大力倡导文明新风。截至 2021 年底，共开展各类活动 2 万余项，参与群众超过 1.5 亿人次，网络参与量达 2800 余亿次，用传统文化点亮市民的家国情怀。

图 1 故宫上元灯会

图 2 七夕节文化活动



1	3
2	4

图 3 农民丰收节活动

图 4 农民艺术节活动

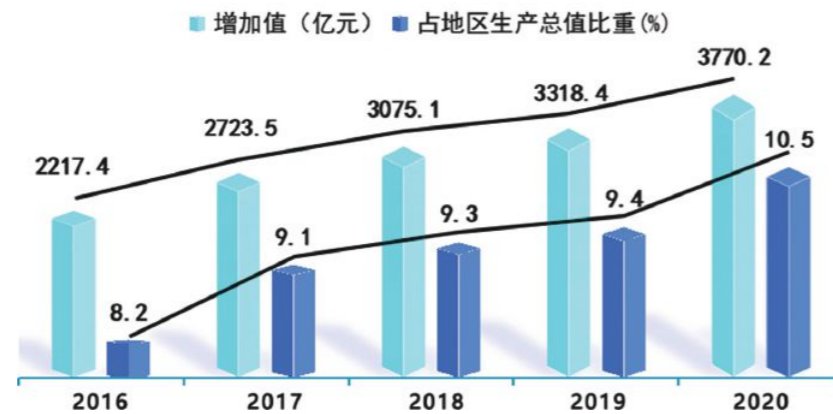


文化产业高质量发展

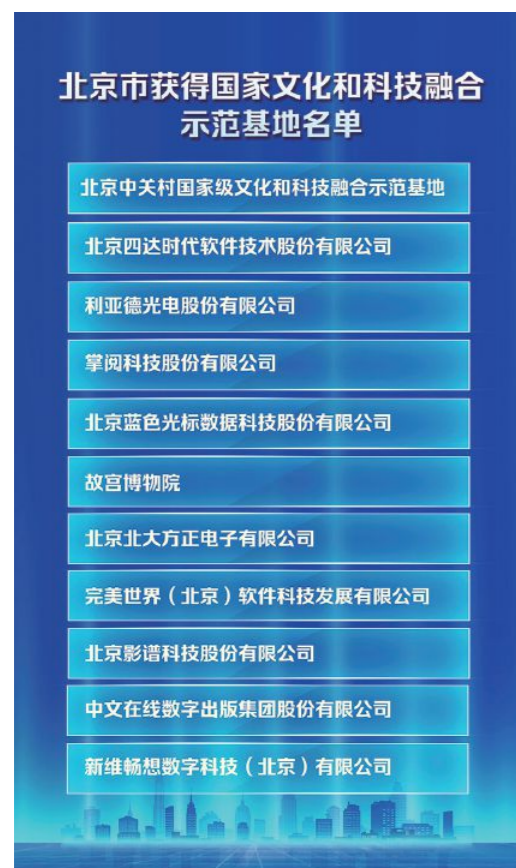
High-quality development of the cultural industry

北京市积极构建“1+N+X”政策体系，出台关于推进文化产业创新发展的意见、文化产业发展引领区建设中长期规划和文化产业高质量发展三年行动计划，形成远中近相结合的规划政策体系。聚焦新兴业态加强政策创新，发布促进文化科技融合、文化旅游融合、文化金融融合及影视产业、游戏产业、音乐产业等新兴领域发展的专项政策。应对风险挑战加强政策供给，及时制定出台《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》（“北京文化28条”），打出助企纾困组合拳。2020年，北京市文化产业增加值占GDP比重已达10.5%，居全国首位。

近五年文化产业增加值占GDP比重



北京市文化和旅游局于2020年策划推出“漫步北京”都市休闲旅游品牌，两年多来，围绕北京四季特点、传统节气节日、中轴线申遗、三条文化带建设、北京建筑文化、慢行交通系统、城市更新等主题，挖掘文化内涵，精心设计推出147条主题线路，有力促进文旅消费。



北京市深入推进文化科技融合发展，积极推动国家级文化科技融合示范基地建设，北京中关村国家自主创新示范区、蓝色光标、利亚德等11家单位获得国家级文化科技融合示范基地称号，数量居于全国首位。出台市级文化科技融合示范基地认定管理办法，涌现出数码视讯、中文在线、清华科技园、中关村软件园等一批优质文化科技融合企业和园区。



2021年9月深圳文博会北京展区，借助具有裸眼VR效果的多媒体沉浸式CAVE空间，再现庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》中的精彩片段，让体验者仿佛置身国家体育场，重温红色经典。北京展区成为本届文博会最受媒体关注和公众喜爱的展区之一。



1
2 | 3

文化产业园区蓬勃发展

The blooming of the cultural industry parks

出台《北京市级文化产业园区认定管理办法(试行)》《北京市推进文化产业园区高质量发展的若干措施》，认定98家市级文化产业园区，有力推动园区高质量发展。全市涌现出798艺术区、莱锦文创园、北京坊、郎园Vintage、751D·PARK北京时尚设计广场、首钢文化产业园等一批优质文化产业园区。北京文化产业园区逐渐发展成社会主义先进文化的传播地、城市更新的承载地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。

图1 798文化园区

图2 莱锦文化创意产业园

图3 北京坊园区





“文化金三角”引领文化消费新风尚

The "Golden Cultural Triangle" leads a new trend in cultural consumption

“文化金三角”，即以故宫、王府井、隆福寺三点连接而成的文化消费新地标，既拥有独特的历史文化底蕴，同时通过与商业多业态的融合展现出更为广阔的市场空间，成为北京国际消费中心城市建设的抓手。

图1 隆福寺推出国潮夜市

图2 王府中环三层举办新春非遗手工坊

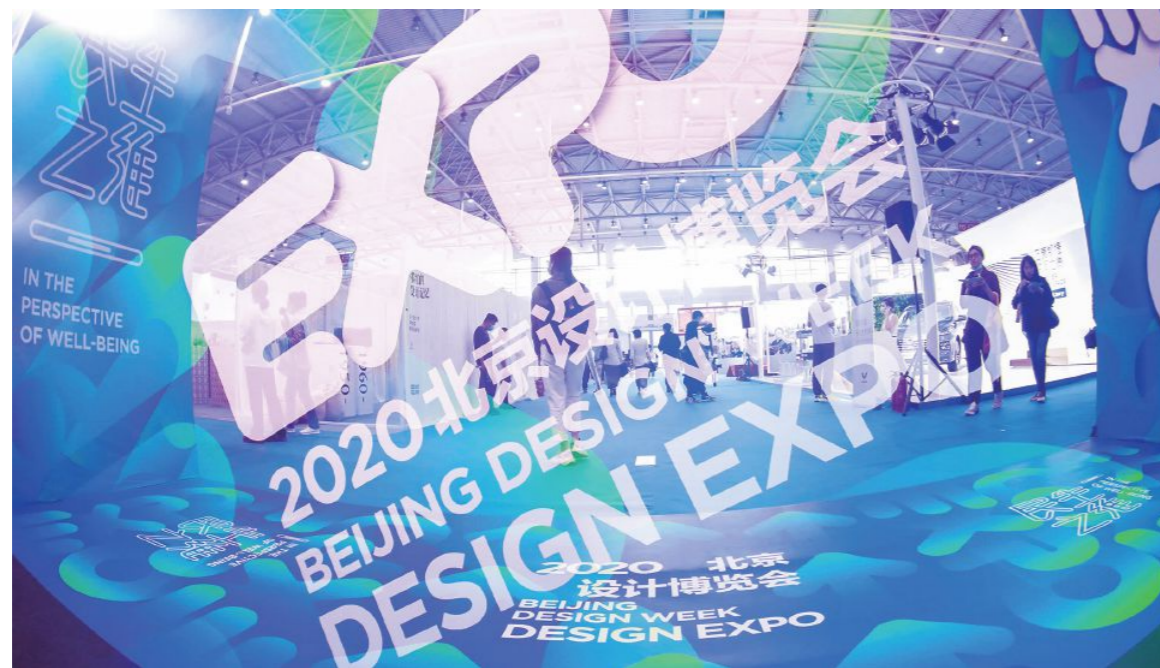
图3 隆福寺商圈成为老城复兴的新地标



网红打卡地成为文旅消费新热点

The Internet-famous sites become the hotspot of cultural and tourist consumption

2020年以来，每年开展网红打卡地评选活动。2021年增设了夜间经济、科技创新和数字经济、新消费场景三大板块，全网参与投票数超过568万人次，最终评出北京网红打卡地推荐目的地100个和提名推荐目的地196个。图为北京网红打卡地之一古北水镇，是参与性和体验性极高的综合性特色休闲国际旅游度假目的地。



文化品牌赋能产业升级

Empowering and upgrading cultural brands

持续打造一批具有国际影响力的文化品牌活动，举办北京国际设计周、服贸会文旅服务专题、惠民文化消费季、“电竞北京”等系列活动，不断提升全国文化中心影响力。

图1 2020中国（北京）国际视听大会在北京展览馆开幕

图2 北京国际设计周作为首都重要的国际性文化活动，已成功举办12届，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流、交易的服务平台，已形成了一定的国际知名度和影响力



1	3	4
2	5	

图3 华熙 LIVE·五棵松音乐转角为市民带来精彩的音乐演出。北京惠民文化消费季，是全市性文化消费重要品牌活动，自2013年创办以来，已成为辐射京津冀、具有全国影响力的文化消费综合服务平台

图4 “动漫北京”是国内最具影响力的动漫游戏产业品牌活动之一，至今已连续成功举办了9届。活动以社会主义核心价值观为引领，积极搭建动漫游戏行业交流、产品推介、科技展示、产权交易、信息交汇、漫迷互动的综合服务平台，着力打造市场竞争力强、创新驱动力度足、文化辐射力广的动漫游戏产业集聚区，满足群众多样化、多层次的文化需求，拉动文化消费

图5 北京市于2020年创办“电竞北京”活动品牌，首届组织赛事活动1400余场次，吸引近8亿人次线上线下观看，媒体传播曝光超18亿次，在优化产业政策体系、营造良好发展环境、引领健康电竞文化、培育理性舆论生态等方面取得良好成效



加强文化交流
推动文明互鉴

肆

CHAPTER FOUR

Strengthening Cultural Exchanges for
Greater Mutual Understanding



外媒记者深度体验“我在颐和园等你——颐和园七夕特别活动”。

作为全国文化中心，北京承担着服务保障国家重大战略和重大活动、加强文化交流以及促进中外文明互鉴的重任。

五年来，北京在服务国家主场外交活动、举办国际文化交流以及推动“文化走出去”战略在海外落地等方面持续发力。高标准做好北京 2022 年冬奥会、冬残奥会保障，为“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛北京峰会、亚洲文明对话大会、世界园艺博览会等重大活动做好服务保障，提供丰富的文化支撑；举办北京国际电影节、国际摄影周、国际旅游节、国际音乐节、世博会等一系列国际交流活动；积极推动文化走出去，“欢乐中国年”“魅力北京”“北京之夜”等活动在海外多个国家落地生根，讲好中国故事，讲好北京故事，成为世界文明交流互鉴的桥梁和纽带。

As a national cultural center, Beijing undertakes the important task of serving major national strategies and events, and promoting cultural exchanges with foreign countries.

Over the past five years, Beijing has continued to make efforts to serve the country's diplomatic events and international cultural exchanges and to promote the cultural go-global strategy. Beijing has successfully hosted such major events as the Beijing 2022 Winter Olympics and Paralympics, provided excellent service for the Belt and Road Forum for International Cooperation, Beijing Summit of Forum on China-Africa Cooperation, Conference on Dialogue of Asian Civilizations, World Horticultural Exposition and other activities. Beijing also held the International Film Festival, International Photography Week, International Tourism Festival, International Music Festival, World Expo and a series of international exchange activities. Beijing has actively promoted its culture in other countries, and activities such as "Happy Spring Festival", "Charming Beijing", and "Night of Beijing" have been well-received in foreign countries. Beijing is making a good narrative of China and itself and is working hard to become a primary window for communications between China and countries of other cultures.



北京 2022 年冬奥会、冬残奥会开闭幕式演绎中国式浪漫
The opening and closing ceremonies of the Beijing 2022 Winter Olympics and Paralympics in a romantic Chinese style

北京市全力做好 2022 年冬奥会和冬残奥会相关服务保障工作，以精彩而简约的开闭幕式向全世界传递了奥运精神和中国文化。



1	3
2	4

冬奥文化活动异彩纷呈

The splendid cultural activities of Beijing 2022

冬奥会、冬残奥会前后，结合冬奥文化元素，依托特色文化资源，北京市组织策划一批主题鲜明、内容丰富的冬奥城市文化活动，营造浓郁的冬奥城市文化氛围，为“双奥之城”增光添彩。

图1 2019年9月18日，北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物发布仪式在北京首钢园区国家冬季运动训练中心冰球馆隆重举行。冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”精彩亮相

图2 2020年11月28日，第七届北京市民快乐冰雪季系列活动北京市青少年短道速滑混合接力赛在世纪星国际冰雪体育中心举办

图3 2022年除夕，主媒体中心“北京小屋”举办贺新春活动，吸引了众多体验者

图4 2022北京新闻中心“双奥之城·看典”系列直播活动现场



服务保障“一带一路”国际合作高峰论坛 Serving the Belt and Road Forum for International Cooperation

“一带一路”国际合作高峰论坛是我国重要的主场外交活动之一，旨在推进“一带一路”建设，为促进世界经济增长、深化地区合作打造更坚实的发展基础，创造更便利的联通条件，更好造福各国人民。

图1 “一带一路”国际合作高峰论坛雁栖湖会场景观

图2/3 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛外方领导人配偶欣赏中国昆曲和京剧表演



$\frac{1}{2} \quad 3$

服务保障中非合作论坛北京峰会

Serving the Beijing Summit of the Forum on China-Africa Cooperation

2018年中非合作论坛北京峰会是继2006年北京峰会和2015年约翰内斯堡峰会之后，中非友好大家庭的又一次大团圆，唱响了新时代中非合作共赢、共同发展的主旋律，彰显了发展中国家团结协作的强大力量。

图1 中非媒体记者在非合作论坛北京峰会新闻中心观看大会开幕式直播

图2 会议期间，来自非洲的媒体记者在景山公园合影留念

图3 在中非合作论坛北京峰会新闻中心文化体验活动中，来自非洲的媒体记者对京剧脸谱产生浓厚兴趣



$\frac{1}{2}$

服务保障亚洲文明对话大会

Serving the Conference on Dialogue of Asian Civilizations

2019年亚洲文明对话大会是中国举办的一场重要外交活动，是具有标志意义的国际盛会。大会主题是“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”，内容主要包括欢迎晚宴、开幕式、平行分论坛、亚洲文化嘉年华、亚洲文明周等。

图1 亚洲文化嘉年华活动在国家体育场隆重举办

图2 亚洲文明巡游和亚洲美食节活动在奥林匹克公园庆典广场盛大开幕



1 | 2

世界园艺博览会文化活动精彩夺目 Splendid cultural activities of the World Horticultural Exposition

2019年中国北京世界园艺博览会以“绿色生活 美丽家园”为主题，以“让园艺融入自然 让自然感动心灵”为理念，展现“世界园艺新境界 生态文明新典范”。

图1 世界园艺博览会开幕式演出节目《丝路之炫——绵长的芬芳》

图2 世界园艺博览会中国馆日文艺演出《花团锦簇》，以太湖石为背景，凝聚出五彩缤纷的“长城之花”



1 | 2

服务保障中国（北京）国际服务贸易交易会 Serving the China (Beijing) International Fair for Trade in Services (CIFTIS)

中国（北京）国际服务贸易交易会是全球唯一涵盖服务贸易十二大领域的综合性服务贸易交易会，致力于为全球服务贸易搭建会展、国际论坛、贸易洽谈的综合信息服务平台，已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和服务贸易领域的龙头展会。

图 1 2021 中国（北京）国际服务贸易交易会双会场之一——首钢园

图 2 2019 中国（北京）国际服务贸易交易会“炫彩世界——‘一带一路’沿线国家特色文化展示活动”



北京国际电影节 Beijing International Film Festival

北京国际电影节创办于2011年，以“共享资源、共赢未来”为主旨，走过了高端起步、跨越提升、与国际接轨、全面升级的发展历程，形成了独具特色的“大师、大众、大市场”定位和办节风格。

1	3
2	4

图1 第十届北京国际电影节开幕式在北京怀柔区雁栖湖国际会展中心举办

图2 第九届北京国际电影节闭幕式暨颁奖典礼在北京怀柔区国家中影数字制作基地举办

图3 第九届北京国际电影节“天坛奖”国际评委会成员亮相

图4 第七届北京国际电影节闭幕式暨颁奖典礼在北京怀柔区国家中影数字制作基地举办



北京国际摄影周

Beijing International Photography Week

北京国际摄影周创办于2013年，是一个具有国际影响力的摄影类文化活动。北京国际摄影周每年均设定不同的学术主题进行展示、推介、交流与交易，吸引了大量知名文化机构、国际权威摄影组织和著名摄影家、策展人参与。图为2019北京国际摄影周开幕式演出。



1
2

北京国际旅游节

Beijing International Tourism Festival

北京国际旅游节创办于1998年，经过多年培育和发展，已成为国际知名的大型品牌节庆活动和对推广旅游形象的重要平台，曾被国际节庆组织（IFEA）评为最具影响力的十大节庆活动之一。

图1 第二十届北京国际旅游节在北京奥林匹克公园庆典广场拉开帷幕，各国友人展示多元文化风采

图2 第二十一届北京国际旅游节在北京世园会草坪剧场举办



1 | 2
| 3
| 4

北京国际音乐节
Beijing International Music Festival

北京国际音乐节创办于1998年，邀请国内外著名的音乐家、音乐团体参加，已成为国际知名的音乐节。音乐节包括交响乐音乐会、歌剧、独奏音乐会、室内乐音乐会、经典爵士乐音乐会、歌舞剧、演唱会等多种世界水平的艺术演出活动，是具有国际性的音乐盛事。

图1 第二十四届北京国际音乐节

图2 第二十二届北京国际音乐节

图3 巴洛克声乐剧场演出《自然颂歌》

图4 “相约北京”奥林匹克文化节



驻华使节艺术沙龙 Art Salon for Diplomatic Envoys

巴哈马大使 Robert Sterling Quant 先生和家人在驻华使节艺术活动现场体验北京剪纸。2018 年“驻华使节艺术沙龙”活动由北京市海外文化交流中心于 6 月 12 日在全国农业展览馆举办。活动邀请了在京的外国驻华使领馆代表及各国留学生代表等 100 余人参观大运河文化带非遗大展，并体验特色端午文化活动，借助中国传统佳节的契机，向驻华使节宣传推广中国传统文化。



丝路大 V 北京行 Silk Road Rediscovery Tour of Beijing

“丝路大 V 北京行”活动是北京市国际传播重要品牌。自 2016 年开始，累计邀请五大洲 44 个“一带一路”沿线国家的 100 位国家前政要、智库学者、资深媒体人、知名导演和博主网红打卡北京，走访 146 个参访点，形成多渠道、多层次、多平台、32 种语言叙事的融媒体传播格局，传播量累计 1.6 亿人次。

图 1 2021 年 6 月 7 日，“百年恰是风华正茂 丝路大 V 感受北京”活动启动仪式在王府井金街成功举办

图 2 2021 年 6 月 10 日，“百年恰是风华正茂 丝路大 V 感受北京”活动中，丝路大 V 乘船游览京杭大运河通州段，看最美北京



$\frac{1}{2} \Big| 3$

北京活动周闪亮世博会

The Beijing Week of the China Pavilion of the World Expo

在 2017 年阿斯塔纳世博会和 2020 年迪拜世博会举办北京活动周，促进文化交流合作。

图 1 阿斯塔纳世博会中国馆北京活动周主题为“美丽北京，绽放世博”，以红火的文艺表演《鼓武激情》为序幕，《京韵华彩》《激踏·球技》《太极》等具有浓郁京味元素的节目让外国友人感受到浓浓的北京风情，吸引参会贵宾和各国游客驻足观赏

图 2 迪拜世博会中国馆北京活动周现场多媒体展示屏滚动播放 2022 北京冬奥会宣传片，当地游客自拍留念

图 3 迪拜世博会北京活动周吸引阿联酋以及周边 12 个阿拉伯语国家游客前来参观，图为当地游客走进迪拜世博会中国馆



“欢乐中国年”魅力四射

"Happy Spring Festival" displays the charms of China

“欢乐中国年·魅力京津冀”活动是京、津、冀三地人民政府新闻办公室联合创办的对外文化交流活动。自2018年起，共赴美国、哥斯达黎加、巴拿马、多米尼加、巴巴多斯等国家，为当地人民送上新春祝福，展示传播中华优秀传统文化。

图1 2020“欢乐中国年·魅力京津冀”在多米尼加举办

图2 “欢乐中国年·魅力京津冀”文化交流活动在美国洛杉矶比佛利山市塞班剧院举行，现场座无虚席



1 | 2
| 3

“北京之夜”文化交流活动 Culture exchanges entitled Night of Beijing

“北京之夜”自2011年至今已举办9届，足迹走过四大洲13个国家。秉承“中国气派、北京特色、中西合璧、交流互鉴”，向海外推出了一批顶尖艺术人才，充分展现了北京作为全国文化中心的深厚底蕴与文化自信。

图1 2018年“北京之夜”音乐会在雅典市帕拉斯剧院举办

图2 2017年“北京之夜”文艺演出在坦桑尼亚举办

图3 2013年“北京之夜”文艺演出在古巴哈瓦那举办



“魅力北京”文化交流活动
Cultural exchanges entitled Charming Beijing

“魅力北京”对外文化交流活动是北京市政府新闻办创设多年的海外文化交流品牌。通过文艺演出、展览展示、纪录片播出等文化交流活动，向世界介绍真实、立体、全面的中国和最新、最美、最好的北京。

图1 波黑青少年现场参与体验中华优秀传统文化

图2 前南斯拉夫联邦主席团主席兼外交部部长、前波黑社会主义共和国主席团主席拉伊夫·迪兹达雷维奇出席“魅力北京”活动开幕式

图3 “魅力北京”活动在匈牙利举行，冬奥会冠军刘少林出席开幕活动

图4 “魅力北京”活动在匈牙利举行，当地华人华侨文艺展演

1
2
3
4



“春节文化”全球绽放

Traditional Chinese festival culture is popular overseas

春节是中国最具代表性的传统节日，春节文化受到世界瞩目。北京市文化和旅游局在海外举办的“欢乐春节”活动已连续 20 年在 30 多个国家和地区留下足迹，发展成为集文艺表演、专题展览、旅游推介、快闪活动、非遗互动、文化庙会、生肖大赛等多种形式为一体的综合型国际文旅交流平台。

图 1 2020 年芬兰“欢乐春节”活动：赫尔辛基观众参加“欢乐春节”庙会

图 2 2020 年芬兰“欢乐春节”活动：舞蹈表演《忆青衣》

图 3 2020 年芬兰“欢乐春节”活动：舞龙表演

1	2	4
3		5

图 4 2020 “欢乐中国年·魅力京津冀”多米尼加现场，时任多米尼加副总统玛格丽特·塞德尼奥与“欢乐中国年·魅力京津冀”中方代表团团长张爱军亲切交流

图 5 中国花车首次亮相梅西百货感恩节游行，吸引了不少观众驻足观看