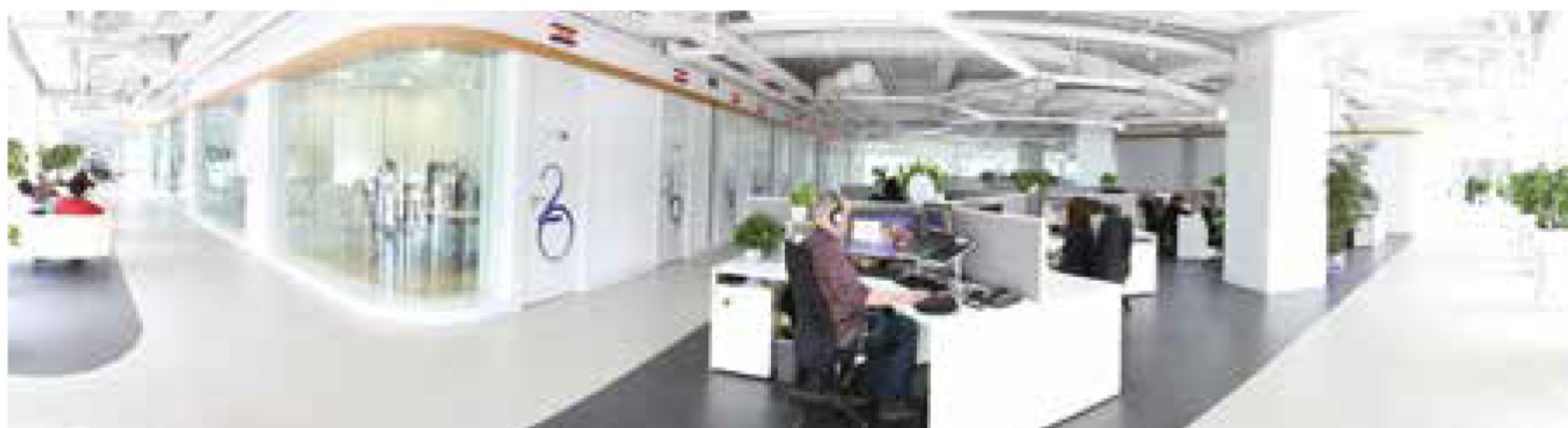


四达时代非洲之旅影视制作体验基地

四达时代目前业务已遍及 37 个非洲国家，实现了对非的深度覆盖，发展数字电视用户 1300 万，互联网视频用户 2700 万，打造了近 700 个频道、十余种语言的播出平台，四达已成为目前非洲最大的视频流量拥有者和家庭视频流量入口。四达时代中国影视非洲之旅体验馆以“一带一路”倡议为主线，生动的展现中国影视剧如何走进非洲、走进民众的家庭，感受中非文化交流魅力。通过实地体验，为体验者提供正确认知基础科学、正确认知科技创新、正确认知价值创造提供“第一视角”。



体验流程

体验流程包含：1 小时左右的讲解，30 分钟左右的线下艺术体验，总体验时长为 90 分左右。

01

参观者来到中国影视非洲之旅体验馆后，由企业的讲解员为大家讲解企业的基本情况、观看视频短片、所有参观点位的分布情况。（10 分钟）

02

在讲解员的引导下，参观节目播控中心。节目播控主要利用监控工具对节目进行实时监控确保节目安全播出，为节目在非顺利播出提供保驾护航，同时讲解员还会介绍节目频道数及节目类型。（10 分钟）

03

参观演播室，介绍“万村通”项目。（15 分钟）

04

参观节目制作中心、介绍非洲落地活动展板。（25 分钟）

05

参观结束后，参观者可选择性地参加体验活动。（30 分钟）



开放时间：星期一至星期五仅对预约团队开放
周末闭馆

预约方式：电话预约，010-56129013
邮箱预约，liuyi@startimes.com.cn

详细地址：北京市经济技术开发区科创十四街5号



微信公众号

